

- **Objetivo General**

Liderar y gestionar los Procesos de comunicación de la Red Iberoamericana Mujer y Deporte con sus públicos vinculados.



- **Objetivos Específicos**

Interno

Establecer y Fortalecer los procesos de comunicación interna

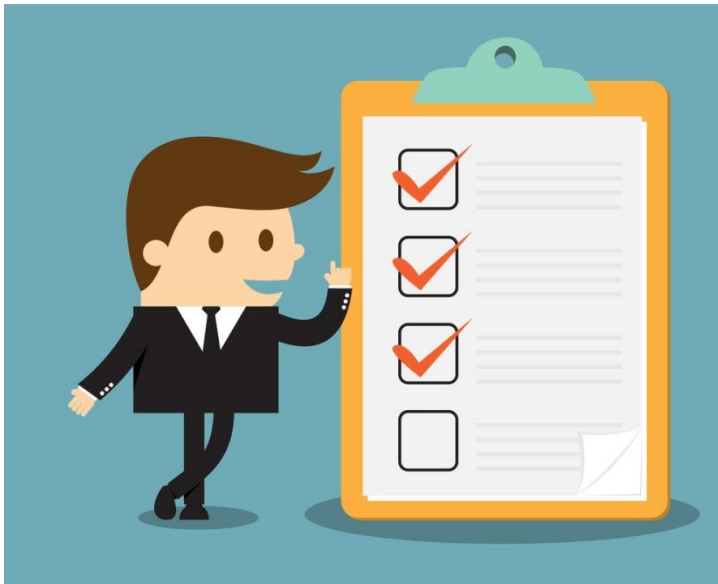
- Renovar los canales de comunicación interna
- Facilitar el acceso a la información , documentación de interés a los integrantes de la red





- Interno
- Plan de Comunicación -Un mes-
- Actualización de la intranet Julio -mensual-
- Levantamiento de Información -Permanente-
- Newsletter, bimensual a partir de septiembre
-
- Externo
- Plan de Medios de Comunicación (Redes, Sociales, Cambio de Línea Grafica, ruedas y conferencias de prensa)
- Campañas anuales con un tema de Mujer (una por año) 2020
- Sensibilización y formación de los medios de comunicación (Becas)

Asignaciones



- Plan de Medios -Leticia Bueno
- Campaña y Redes Sociales- Marisel Cabrera
- Plan de Comunicación – Carmen Suero
- Levantamiento de la Información – Tirsa Saenz
- Sensibilización y Formación de los Medios- Rocío Rodríguez
- Filtro de Contenido de la red Interna - Luz de la Caridad Ajcuc

Conclusiones

- La necesidad de presupuesto
- La implicación activa de las instituciones