

XXIV ASAMBLEA DEL CONSEJO IBEROAMERICANO DEL DEPORTE

Cali, abril 27 de 2018



CONSEJO IBEROAMERICANO DEL DEPORTE



**Proyecto de cooperación para formación de Periodistas Deportivos entre
Consejo Iberoamericano del Deporte y la Asociación Internacional de la
Prensa Deportiva Sección Continental América
(AIPS América)**



- La Asociación Mundial de Periodistas Deportivos denominada **“Asociación Internacional de la Prensa Deportiva”** se fundó en el Sporting Club de París, el 2 de julio de 1924, como: ***L'Association Internationale de la Presse Sportive***. La sigla oficialmente aprobada y que nos identifica es **AIPS**.

- **AIPS ha resuelto la necesidad de establecer lazos de COOPERACIÓN:**

- Entre sus miembros
- Con las organizaciones deportivas internacionales
- Los gobiernos.

Trabajar para mejorar las condiciones de trabajo, sus relaciones con las comunidades y los Estados.

Mantener su INDEPENDENCIA, por un mejor deporte y un mejor periodismo deportivo.

AIPS ha seguido creciendo como un gran vehículo de información, una gran Agencia de Noticias Deportivas utilizando sus múltiples sitios web. La revista AIPS News.

Abordar la tarea de articular para capacitar y educar sobre los VALORES DEL DEPORTE; con la creación de los programas de *Young Reporters*.





● Programa de Jóvenes Reporteros







- Argentina; Bolivia; Brasil; Canadá; Colombia; Costa Rica; Cuba; Chile; Ecuador; El Salvador; Estados Unidos; Grenada; Guatemala; Haití; Honduras; Jamaica; México; Nicaragua; Panamá; Paraguay; Perú; Puerto Rico, República Dominicana; Suriname; Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.



- **El mejoramiento del ejercicio de la actividad profesional del periodista deportivo; contribuyendo a la ampliación de la cultura profesional y técnica de sus integrantes.**
- **Trabajar educando sobre la nueva realidad de la profesión.**
El reto más importante que tiene el periodista deportivo en esta época, es evolucionar, actualizarse, desarrollarse y profesionalizarse en todos los sentidos. Debe entender que es el vínculo del progreso común entre los medios y el deporte.
- **Mejorar el desempeño continuo de la función de periodista deportivo, resulta inseparable del interés público.**

- Nuestras organizaciones no pueden desatender, la relación con los gobiernos en todos los niveles.
- Tenemos que generar instancias para ir acompañando y colaborando con todas aquellas estructuras que tienen como objetivo la promoción del deporte, influyendo y patrocinando mediante la articulación de intereses comunes, todas las acciones que beneficien a la sociedad a través del deporte (de competencia, comunitario, de inserción e inclusivo).
- Progresar en acuerdos sobre los espacios de la infraestructura deportiva presente, de manera especial, la que concierne al trabajo de los medios y los periodistas deportivos profesionales, dentro de los espacios deportivos.
Instalaciones acordes, con acceso a la tecnología y los lugares donde alcanzamos y obtenemos el contacto directo, con los actores del deporte.

En AIPS América, estamos trabajando en un plan estratégico en capacitación y aprendizaje, - aspirando formar conciencia - de la necesidad de profundizar en:

- el conocimiento
- la enseñanza e instrucción de la noticia

Generar acuerdos para la realización de talleres y foros de debate, con el objeto de transmitirles a los más jóvenes el adecuado manejo de las noticias, aportando no solo la información o el anuncio, sino el trabajo de investigación para ayudar a los demandantes de la información, - *el gran público* -, todos los datos que aporta una noticia utilizando de manera conveniente las fuentes del periodista sin afectar la independencia de opinión o la libertad de expresión -, con la obligación de usar estos privilegios intangibles, con responsabilidad y ética.



- Durante los días **16 al 20 de octubre de 2017** se celebró en Montevideo, en la Sede de la Cooperación Española, el Seminario ***“Las políticas públicas de salud y deporte: la actividad física y la lucha contra el sedentarismo y sus consecuencias en la población y la economía nacional”***.

Este Seminario estuvo organizado conjuntamente por el Consejo Superior de Deportes (CSD) de España y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Participaron **30 responsables** gubernamentales, empleados públicos y profesionales de las áreas implicadas en la gestión de las políticas de salud y deporte de 13 países latinoamericanos.

- Al finalizar la jornada se acordaron entre los participantes las conclusiones, las que en su desarrollo expresan entre sus cumplimientos:
- La actividad físico-deportiva es un elemento fundamental en la lucha contra el sedentarismo, por sus innumerables beneficios sociales, educativos y económicos así como para la salud y la calidad de vida de la población, y por su interés público y derecho de la ciudadanía.
- En otro de los puntos establece: Igualmente, en el desarrollo de políticas públicas de fomento de la actividad físico-deportiva para la lucha contra el sedentarismo, estos deben trabajar de forma multidisciplinaria con profesionales cualificados de otros ámbitos.
- Agrega en otro ítem: “es importante potenciar la sensibilización de toda la sociedad mediante campañas de comunicación para concienciar, incorporar y adherir a la ciudadanía a la práctica de actividad físico deportiva.”
- En ese sentido, destaca la importancia de incorporar programas con otros profesionales actores de la sociedad y además poder comunicar de manera profesional, las políticas públicas.

Google nos informa que diariamente:

- Se realizan más de 3000 millones de búsquedas en sus buscadores.
- Se vuelcan más de 432 mil artículos a la web
- Se leen no menos de 972 mil artículos o noticias,
- Se suben 470 mil videos a YouTube, (el 2º. buscador detrás de Google)

Podremos concluir :

- Vivimos en un tiempo de cambios, donde ciertamente han cambiado los tiempos.
Se demanda más información, se derrama mucha información y la gente aprecia la posibilidad de acceder

A UNA MEJOR Y MÁS CALIFICADA INFORMACIÓN



- Para cumplir objetivos de los gobiernos nucleados en el Consejo Iberoamericano del Deporte , y en el marco de políticas públicas articuladas, destinadas a reducir costos en la salud propiciando la actividad física y deportiva para mejorar la calidad de vida de los pueblos.

- Los objetivos de AIPS América, destinados a forjar periodistas preparados, agentes de información y cambios.
Cumpliendo además el objetivo trazado en nuestra organización, de poder establecer lazos de cooperación con los gobiernos.

Venimos a Proponer:

- Una alianza de cooperación colaborativa en pro de alcanzar un propósito común. Compartir responsabilidades y riesgos, así como potenciar capacidades, recursos y aportes para alcanzar mayores impactos o resultados.

- Una alianza de cooperación sobre la construcción de un acuerdo alrededor de objetivos, condiciones y estrategias para la concreción de metas, con una promesa de valor común.
- Acuerdo Marco con el Consejo Iberoamericano del Deporte (sus ministerios y secretarías), y la Agencia Española de Cooperación Internacional para la realización de talleres y seminarios con foco en los Presidentes de las Asociaciones Nacionales de Periodistas Deportivos y para “Jóvenes Reporteros” de todas las Américas.

Aprovechar la estructura regional existente con los cuatro centros de Capacitación de AECID, en Guatemala; Colombia, Bolivia y Uruguay.

- Ofrecemos; un sistema estructurado de información, facilitando la difusión - a partir del potencial conocimiento de todas las políticas públicas destinadas a la promoción del deporte y la salud -; cediendo los espacios disponibles en los múltiples recursos informativos existentes en toda nuestra organización, a disposición del acuerdo; eliminando - por nuestra acción -, la falta de información sobre las acciones de los Ministerios y Secretarías de Deporte.

Nuestra acción permitirá eliminar las dificultades que en ocasiones, tienen los gobiernos para difundir o exponer sus datos y logros.

AIPS América, se transformará en un socio estratégico para impulsar y desarrollar campañas de información en entornos fiables, a través de una organización profesional y segura.



Venimos a invitarlos a poner manos a la obra.

El desafío está planteado. Caminemos juntos, sin excusas ni exclusiones - porque todos nos precisamos – y compartamos riesgos.

Trabajemos acoplados, articulando nuestros objetivos positivamente, para contribuir desde nuestro lugar, a un mundo distinto, luchando por legar a nuestras jóvenes generaciones, sencillamente, un futuro mejor.

GRACIAS!