



CONSEJO  
IBEROAMERICANO  
DEL DEPORTE

## Comunidades virtuales

  
**hydrae**  
gestión de contenidos | comunidades

*Mayo 2010*

## Quienes somos

Somos una red de expertos con más de 20 años de experiencia en consultoría y tecnologías de información.

Estamos focalizados en la creación de Sistemas de Gestión de Información, integrando el conocimiento de:



## Qué hacemos

Construimos y desplegamos soluciones basadas en sistemas de información web, potentes y sin embargo sencillas para:



- ❑ Potenciar la **comunicación** con tus clientes.
- ❑ Mejorar la **colaboración** entre los equipos de trabajo.
- ❑ Fomentar la involucración y motivación de tus profesionales y usuarios, creando **comunidades** de empleados y usuarios.
- ❑ Coordinar y ofrecer **formación** a empleados y usuarios.
  
- ❑ Disponer de **información de gestión** que te ayude a tomar decisiones.



## Índice

- Objetivo
  - Antecedentes
  - Qué son las redes virtuales
  - Claves de las redes virtuales
  - Para qué sirven las redes virtuales
  - Las redes virtuales y la sociedad
  - Oportunidades
  - Perfil de los usuarios
  - Retos de las redes virtuales
  - Futuro
- 
- Actividades prácticas





## Objetivo

El objetivo de esta presentación es describir la utilidad de las comunidades web y mostrar su aplicación práctica en el sitio web de CID.





## Antecedentes

- ❑ la necesidad de comunicación y
- ❑ la evolución tecnológica

entre otros, han propiciado la rápida aparición de redes virtuales que facilitan la comunicación y cooperación.





## Qué son las redes virtuales

Grupos de personas, que interactúan y se comunican, utilizando herramientas web, con un interés común.

- ❑ Compartir objetivos conlleva un grado de compromiso que genera una relación especial entre ellos y desarrolla una jerarquía específica de esa comunidad.
- ❑ Así mismo, las redes virtuales se muestran hacia el exterior como un grupo con una identidad e intereses comunes, lo que les proporciona cierto grado de representatividad.

Nos centraremos en

- ❑ Redes Sociales y
- ❑ Comunidades.

Ambas tienen elementos básicos comunes: las herramientas y servicios web que utilizan, aunque presentan profundas diferencias en objetivos y modelo de relación.





## Qué son las redes virtuales

### Redes Sociales

- Orientadas al ocio
- El usuario es el centro
- Se basan en contactos
- Generan tendencias
- Producen eventos sociales presenciales (KDD)

### Comunidades

- Jerarquizadas, con líderes y moderadores
- Tienen un objetivo claro y predeterminado
- Centradas en compartir información



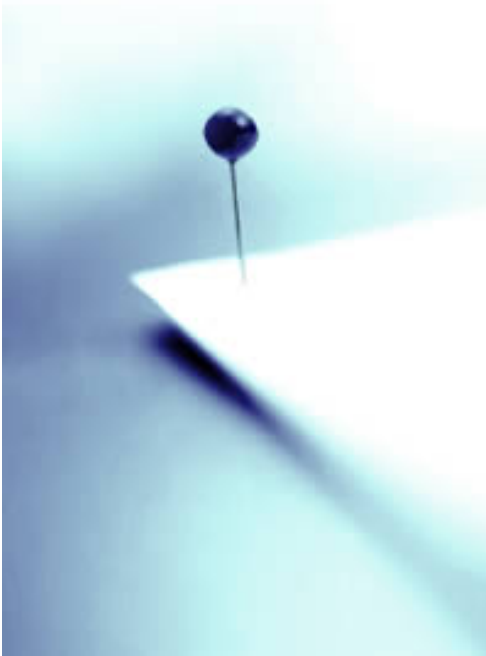




## Claves de las redes virtuales

- ❑ Socialización
- ❑ Participación
- ❑ Contextualización
- ❑ Velocidad
- ❑ Viralidad

- ✓ Las redes virtuales son la expresión del Web 2.0
- ✓ La evolución de las “pirámides web” hacia múltiples nodos interconectados

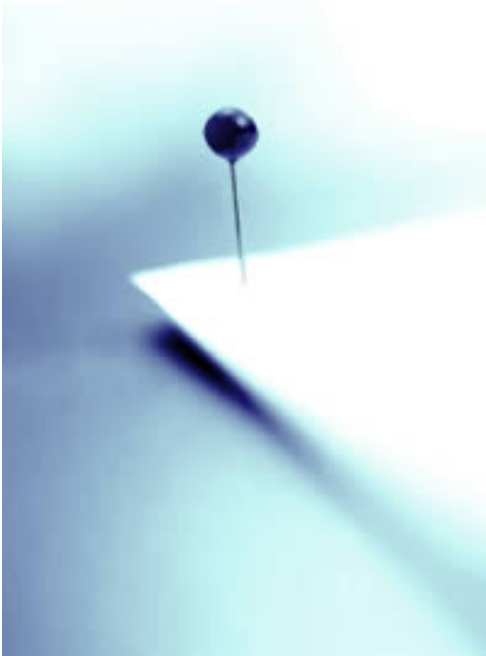




## Para qué sirven las redes virtuales

Las redes virtuales ofrecen a sus usuarios servicios y funcionalidades nuevas, que hasta ahora estaban controladas por otros intermediarios. Así, los miembros de la comunidad, los comuneros:

- ❑ Descubren nuevos contactos y grupos, además de facilitar el desarrollo de los existentes
- ❑ Buscan y encuentran información útil en el conocimiento compartido por otros comuneros
- ❑ Los comuneros son los verdaderos protagonistas
- ❑ Obtienen y desarrollan conocimiento en procesos de formación no reglada
- ❑ Desarrollan sentimientos de pertenencia, que les distingue y prestigia entre los demás comuneros: La relevancia digital
- ❑ Capacidad de influencia y representatividad





## Las redes virtuales y la sociedad

Estos cambios son críticos en la sociedad, ya que modifican de forma drástica el control y responsabilidad que existía, hasta ahora, relativo a productos, mercados, contenidos y procesos de comunicación.

Ahora el usuario es el **Rey**.

De la Era de la Información a la Era de las Relaciones.





## Oportunidades

Este nuevo paradigma crea nuevas oportunidades, no sólo a nuevas organismos, sino también a los existentes que sepan aprovechar y adaptar sus modelos a cambios siguientes:

- ❑ Democratización de la producción
- ❑ Disminución de la fricción
- ❑ Mejoran la comunicación entre los usuarios
- ❑ Mejora del soporte y ayuda
- ❑ Innovación



**Estimular la colaboración y potenciar el uso** de los servicios corporativos, **utilizando como “palanca” la dimensión social** de las comunidades web.



## Perfil de los usuarios

Los tipos de usuario según su grado de participación en redes sociales son los siguientes:

- ❑ Creadores: los que aportan contenidos, escribiendo en blogs, subiendo vídeos.
- ❑ Críticos : Aquellos que comentan en los blogs, hacen críticas, reseñas.
- ❑ Coleccionistas: Los que marcan las noticias y post, votan y valoran contenidos.
- ❑ *Joiners*: Los que crean perfiles y suben contenidos.
- ❑ Espectadores: Los que leen contenidos: blogs, vídeos subidos por otros usuarios...
- ❑ Inactivos: Los que no participan.



## Retos de las redes virtuales

Las redes virtuales se conforman alrededor de personas y de los contenidos que éstas producen, el uso y su valor aportado debe cumplir los acuerdos explícitos declarados y aceptados por los intervinientes.

- ❑ Privacidad
- ❑ Autenticidad (ser quien dice ser).
- ❑ Imagen y Marca.



## Futuro

“La manera de predecir el futuro es inventándolo”

Peter Druker.

¡ Aprovechemos las funcionalidades de redes virtuales para facilitar y mejorar el aprovechamiento del nuevo sitio web del CID !

