

ador

Andalucía, Deporte y Gestión
La revista de AGESPORT

nº 3 _ abril _ 2011

Albert Soler, Secretario de Estado para el Deporte

“El compromiso con el deporte continúa”

A debate

Política deportiva local: los partidos se pronuncian

Territorio Agesport

IX Congreso Agesport:
Por la senda de la innovación

Andaluces de leyenda

Se retira la reina de Sierra Nevada

Sucedió en Andalucía

Marbella: tenis, playa y “stuka”

COMPROMETIDOS A PROPORCIONAR EL ENTRENAMIENTO PERFECTO

Los equipos Signature Series Plate-Loaded dan una nueva dimensión a nuestra gama global de musculación. Hemos combinado la conocida biomecánica de nuestra línea Hammer Strength con el innovador diseño de Signature Series. Ahora, en Life Fitness, hay algo para todos.

SIGNATURE PLATE-LOADED



DOCE MAQUINAS PARA TRABAJAR LOS PRINCIPALES GRUPOS MUSCULARES



LifeFitness
WHAT WE LIVE FOR.

900.505.741 / liffitness.com

Director:
Ignacio Revuelta

Coordinador general:
Juan Luis Navarro

Comité de redacción:
Javier Conesa
Salvador Jiménez
Moisés Navarro
Juan Nogales
Víctor Romero
Aurelio Sánchez
Álvaro Quirós

Responsables de sección:
Enrique de Hoyos
Javier Luna
Ernesto Martínez
José Fernando Muñoz
Susana Vázquez

Departamento Comercial:
Vanessa González

Diseño y maquetación:
Cúbica Multimedia, S.L

Suscripciones:
comercial@deporteygestion.es

Edita. Ediciones Deportivas Andaluzas, S.L.
Impresión. Technographic
Depósito legal: SE-6675/2010

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.

Emprender o morir



Pretender solucionar nuevas situaciones con viejas recetas viene a ser como querer curar una infección sangrando al paciente. Y es que, cuando un factor externo potente como puede ser la crisis económica aparece y permanece, influye con tanta ineluctabilidad en los procesos que hasta ese momento han funcionado en nuestras organizaciones, que literalmente noquea el sistema. Los agentes que componen ese sistema, en nuestro caso los gestores deportivos, que deben seguir cumpliendo sus objetivos en este escenario hostil, se sienten a menudo superados por la adversidad, cuando no confundidos ante un panorama incierto que dificulta su cometido.

Pero sin querer minimizar el incuestionable impacto de la crisis en el sector del deporte, hemos de concluir que, sobre todo, la característica principal del nuevo escenario es que resulta diferente del anterior. Esta diferencia, que lleva camino de convertirse en estructural obliga a los gestores a cuestionar la validez de los modelos de gestión mas o menos estandarizados que han funcionado hasta ahora.

Por todo ello nos ha parecido particularmente oportuna la temática del " IX Congreso Agesport" que traemos a nuestra portada con el titular "Por la senda de la innovación". El congreso ha abordado la problemática planteada concluyendo que sólo desde una actitud emprendedora e innovadora, el sector podrá reinventarse y solucionar con éxito los problemas que plantea el nuevo escenario. En un país como España y una comunidad como la andaluza, donde mas del 50 % de los universitarios quieren ser funcionarios, donde sólo el 4.7 % de la población trabaja por cuenta propia, donde las trabas administrativas para constituir y mantener una empresa son insufribles (haremos un monográfico sobre esto), parece cuanto menos audaz presentar una propuesta como la del congreso. Sobre todo cuando desde muchos ámbitos se ha contribuido a despojar al empresario de las virtudes que siempre se han atribuido al emprendedor (aventurero, casi romántico, que arriesga lo que tiene para generar riqueza y trabajo) para convertirlo en personaje sospechoso, oportunista, cuando no corrupto.

Desde aDg y Agesport hemos querido contribuir a situar la cultura de la innovación y el emprendimiento en el lugar donde le corresponde, y a prestigiar a quien debe ser el protagonista del cambio, el emprendedor, cuyo espíritu existe (o debe existir) en todos los gestores deportivos.

En portada, Albert Soler, secretario de Estado para el Deporte, ha querido revelar a aDg, en uno de sus primeros testimonios en su recién estrenado cargo, su compromiso con el deporte en todos sus ámbitos.

Revelador y en algunos casos sugerente resultan algunas respuestas de los partidos políticos al cuestionario aDg: " Política deportiva municipal: problemas y soluciones". No se lo pierdan, como tampoco deben perderse las interesantes e importantes intervenciones de nuestros colaboradores y coordinadores en las diferentes secciones de aDg.... ¡Seguimos dando que hablar!

Ignacio Revuelta
Director de ADG

sumario



LA ENTREVISTA	6	
CALIDAD ANDALUZA	8	
A DEBATE:	10	
DEPORTE PARA TODOS	14	
COLABORACIONES	16	
NUESTROS EQUIPOS	18	
SUCEDIO EN ANDALUCIA	22	
TERRITORIO AGESPORT	27	
ARQUITECTURA DEPORTIVA	38	
LEGISLACION DEPORTIVA	42	
FEDERADOS	45	
NOTICIAS	46	
DEPORTE ES SALUD	50	
DEPORTISTAS DE LEYENDA	52	

Albert Soler

Secretario de Estado para el Deporte

COOPERACION 2005

Política municipal deportiva

Problemas y soluciones

Sevilla, la gran eclosión del deporte base

Juan Correal

Qué pasa con los planes locales

La Rinconada

C.B. Cajasol

Andalucía CajaGranada

Azarenka

Irizar

Mundial de Cross

IX Congreso y premios

Agesport en Ayamonte

La profundidad importa

Novedades Legislativas

2010 (II)

La CAFD

Presentó su página web

Ignacio Rodríguez

Secretario general para el Deporte de la Junta

Juan de Dios Beas,

Jefe sección medicina deportiva del CAMD

Mª José Rienda

La reina de Sierra Nevada



Entrenar te costará menos.

Jugarás con el mejor equipo.

Mejorarás todas tus marcas.

Estarás entre los mejores profesionales.

SAL CON VENTAJA

www.elcor-teingles.es



DEPORTES



El 4 de abril Albert Soler tomaba posesión de su cargo como Secretario de Estado para el Deporte y pedía “sólo dos días, no cien” para alcanzar el ritmo máximo de trabajo.

Una semana más tarde atendía la llamada de aDg para explicarnos las líneas maestras de su política deportiva, con el compromiso de profundizar en el futuro en los asuntos que más conciernen a Andalucía.

“

ALBERT SOLER SICILIA,
SECRETARIO DE ESTADO PARA EL DEPORTE:

El compromiso
con el deporte español
continúa”

■ Texto: Javier Bermejo. pte. FPDA

“QUIERO SEGUIR PROFUNDIZANDO EN LA RELACIÓN DEL DEPORTE CON LA SOCIEDAD”

Albert Soler Sicilia asume la responsabilidad de secretario de Estado para el Deporte “en un momento muy especial indica- en el que el deporte y la actividad física se han situado en la división de honor de la política nacional. Gracias al impulso desarrollado en los últimos siete años bajo la dirección de Jaime Lissavetzky, hablar de políticas públicas deportivas no es ya una novedad, sino un hecho habitual tanto en España como en la Unión Europea”.

El nuevo secretario de Estado mira hacia el futuro partiendo de una base sólida, “tenemos que poner en juego -comenta Soler- todo el capital acumulado para afrontar los desafíos que ya estaban en el horizonte, al mismo tiempo que planteamos otros nuevos que ayudarán a mejorar el sistema deportivo español”.

Siguiendo la agenda planteada para esta legislatura, el presidente del Consejo Superior de

Deportes (CSD), tiene sus compromisos claros. “Quiero seguir profundizando en la relación del deporte con la sociedad, a través del impulso de medidas que contribuyan a la extensión de la práctica deportiva. En esta línea, trabajaremos por estrechar los lazos y fomentar las sinergias entre deporte y salud; entre el deporte y el sistema educativo; entre la actividad física y el trabajo por la igualdad entre hombres y mujeres; en favor siempre de la diversidad y de la solidaridad, y de la práctica deportiva de las personas con discapacidad, quienes, por cierto, hoy cuentan con un ADO específico”.

“Para el desarrollo de estas políticas -añade el secretario de Estado- disponemos de un instrumento muy valioso, el Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte, Plan A+D. Un proyecto estratégico elaborado en el 2008 cuyo fin es garantizar al conjunto de la población española el acceso

universal a la práctica deportiva de calidad, promoviendo hábitos de vida activos y saludables". Su desarrollo y puesta en marcha es hoy uno de los logros más importantes de la gestión de Albert Soler al frente de la Dirección General de Deportes.

El fortalecimiento del sistema y de la estructura de nuestro deporte es otro pilar importante en los que quiere centrarse. "Para ello será fundamental que mantengamos e intensifiquemos una relación fluida y enriquecedora con las comunidades autónomas y con los ayuntamientos, así como con las federaciones y asociaciones deportivas de toda índole. En este sentido quiero felicitar la consolidación de aDg como referente informativo de los gestores andaluces".

Albert Soler se ocupará también de "reforzar nuestro país como potencia polideportiva a través del incremento de la proyección internacional del deporte español, haciendo realidad los grandes objetivos que se trazaron en el semestre de la Presidencia española de la Unión Europea. En este período se consolidaron aspectos como el diálogo estructurado entre las instituciones y el movimiento deportivo, así como la profundización en las políticas contra el dopaje".



"EL DEPORTE Y LA ACTIVIDAD FÍSICA SE HAN SITUADO EN LA DIVISIÓN DE HONOR DE LA POLÍTICA NACIONAL"

Londres 2012 está cerca, y Soler se ocupará de garantizar que el ADO olímpico y paralímpico, rinda los mejores frutos en los próximos Juegos en la capital británica superando los resultados de Pekín. Así mismo "queremos mantener vivos los principios de juego limpio y tolerancia cero en la lucha contra el dopaje, así como reforzar la presencia del deporte y la actividad física en los Planes Nacionales de I+D+I".

Por otro lado, la culminación del proceso de elaboración de la Ley del Deporte Profesional, así como la Ley de Regulación de las profesiones del deporte, son para Albert Soler un desafío personal destinado a asegurar en España una práctica deportiva saludable, segura, y de calidad, dentro de un mercado laboral basado en la racionalidad que permita la inclusión de las distintas titulaciones existentes.

En definitiva, el principal objetivo del nuevo secretario de Estado para el Deporte, según declaró en su toma de posesión, se basa "en defender sobre todo y ante todo, los intereses del deporte español, una tarea que, como toda carrera de fondo, sólo se conquista desde el trabajo diario en el presente". aDg

► **Foto superior:** El recién nombrado secretario de Estado para el Deporte con las Campeonas de Europa de Baloncesto.

Foto inferior: Albert Soler el día de la toma de posesión con los Medios de Comunicación

Izquierda: Arriba, junto al Ministro de la Presidencia, Ramón Jaúregui. Debajo, jurando el cargo junto a su antecesor, Jaime Lissavetzky



Cooperación 2005: liderazgo en gestión de eventos deportivos

La empresa cumple su décimo aniversario y alcanza una facturación de dos millones de euros.

¿Alguna vez, mientras presenciaba o participaba en un evento deportivo, se ha preguntado quién está detrás, entre bambalinas, para que todo salga a la perfección? Aquí está la respuesta a esta cuestión. La empresa almeriense Cooperación 2005 cumple este año su décimo aniversario y ya se ha consolidado como uno de los principales referentes en la provincia de Almería en la organización y gestión de eventos deportivos.

Su bagaje avala el proyecto. Bajo el lema 'Avanzamos por experiencia', la compañía hace de la eficacia, el esfuerzo y la calidad su filosofía de trabajo, como ha venido demostrando a lo largo de estos diez años.

Cooperación 2005 comenzó su andadura con la vista puesta en la celebración de los Juegos Mediterráneos para gestionar las instalaciones que heredaría la provincia tras el gran acontecimiento y, desde entonces, no ha parado de crecer, tanto en proyectos como en recursos humanos.

Una óptima relación calidad-precio han impulsado a la empresa a experimentar un crecimiento progresivo desde su creación. El ejercicio 2010 lo han cerrado con una facturación próxima a los dos millones de euros, de los que el 30% corresponde a la organización y gestión de eventos deportivos, una de las áreas con mayor potencial de crecimiento.

Junto a ella, la firma enfoca sus acciones hacia otras tres áreas:

·Gestión de instalaciones deportivas y equipamientos públicos y privados de carácter social.

·Servicio de asistencia y asesoramiento técnico, representando a entidades, clubes, asociaciones y deportistas profesionales.

·Agencia de patrocinios, promoción y publicidad.

"Somos especialistas en cooperar, como indica el nombre de nuestra empresa, los mejores compañeros de viaje para organizar eventos deportivos, hacemos un traje a medida para nuestro cliente y además so-

EN 2012 TIENE PREVISTO DAR EL SALTO AL MERCADO NACIONAL CON LA ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO PROPIO

mos especialistas en minorar el presupuesto”, explica el administrador de Cooperación 2005, Juan Carrillo.

La empresa ha alcanzado la excelencia en su trabajo y muestra de ello es que el abanico de eventos que administra cada vez es mayor. “Se genera una relación de confianza con los organizadores, somos expertos en solucionar cualquier aspecto relacionado con el evento, desde la captación de patrocinios, la elección de proveedores cualificados, la logística, a los recursos humanos, el montaje de infraestructuras, etcétera”, apunta Ignacio García, director de Proyectos de Cooperación 2005.

Ejemplo de su trabajo y su buen hacer es el desarrollo perfecto de una de las pruebas ya clásicas en la capital almeriense y que en su última edición, celebrada el pasado 30 de enero, ha atraído la atención de más de 2.000 atletas, la XIV Medio Maratón Ciudad de Almería, un evento que Cooperación 2005 lleva gestionando de forma integral en sus últimas seis ediciones.

La compañía almeriense cuenta con un extenso currículum en gestión de eventos. Junto al medio maratón de la capital almeriense, ha administrado íntegramente otras actividades deportivas como el Campus de Fútbol 2005 Sierra Nevada durante los últimos diez años y el Torneo Nacional de Fútbol Playa, que ha gestionado de 2002 a 2007; la Copa Andalucía de Baloncesto en Vera, en 2005; la Copa de la Reina de Balonmano, también en Vera, en 2005; la Copa del Rey de Balonmano, en 2006.

Además, realiza numerosos servicios, entre ellos, el asesoramiento técnico, la gestión de recursos humanos y la logística, por separado, o bien, de forma conjunta, como ha quedado patente en eventos como el partido de exhibición que jugaron los Harlem Globetrotter en Almería en 2006, Campeonato de España Juvenil Masculino de Clubes de Baloncesto, en 2007, el Campeonato de España Cadete Masculino de Clubes de Baloncesto, en 2008; numerosos conciertos musicales, desde 2008, a clubes deportivos de élite como la Unión Deportiva Almería y el Club Voleibol Unicaja Almería, a los que asesora y dota de capital humano y logístico desde 2008, la Extreme Sailing Series, en 2009 y 2010 y recientemente el Campeonato de España por Categorías y la Copa del Rey de Tenis de Mesa; el Open Internacional de Tenis de Mesa, en 2011;

Para desarrollar este amplio volumen de trabajo, Cooperación 2005 ha ido creciendo en capital humano desde su puesta en marcha y hoy cuenta con una plantilla media, para la óptima realización de sus actividades, que ronda las 60 personas.

Juan Carrillo destaca la importancia que las empresas le vienen otorgando en los últimos años a las políticas de Responsabilidad Social Corporativa, enfo-



cadadas, muchas de ellas, hacia actividades del ámbito deportivo, lo que supone un potencial de crecimiento muy amplio para la empresa.

“Optimizar el presupuesto en tiempos de crisis es importante. Nosotros lo hemos conseguido sin minorar un ápice la calidad del producto y el servicio que se presta, alcanzando la excelencia en la gestión”, afirma Carrillo.

Gracias a su modelo de trabajo, Cooperación 2005 ha superado con nota esta crisis, además, aprovechando las oportunidades que se derivan de la misma. “Hemos sido capaces de aguantar con gran voluntad, con calidad, fidelizando a los clientes que ya teníamos y siendo muy competitivos, con una excelente relación calidad-precio”, asegura Juan Carrillo.

En cuanto al futuro, la empresa almeriense está manejando una serie de ideas para poner en marcha proyectos de deporte y ocio a escala nacional cuyas líneas estratégicas ya está definiendo, extrapolando su amplia experiencia en la provincia de Almería.

“Ya empezamos a ser partners de grandes empresas de ámbito estatal y federaciones deportivas nacionales que nos llaman para sus eventos. Ofrecemos nuestro servicio de calidad y resolvemos los problemas del cliente en 24 horas y con un óptimo presupuesto. En 2012 queremos estar en el mercado nacional con algún evento propio”, apostilla el administrador de Cooperación 2005. [adg](#)

► **Página anterior:** Extreme Sailing de Vela 2010

Foto superior: Campeonato de España de Tenis de Mesa 2011

Foto inferior: Media maratón de Almería

Desde la constitución de los primeros Patronatos Deportivos Municipales -en los 80- hasta nuestros días, el papel que han jugado los municipios en la promoción del deporte ha sido determinante. Su decisiva intervención e impulso ha hecho posible que el ciudadano pueda acceder a una oferta de servicios e instalaciones impensable hace algunos años. Pero los municipios se enfrentan hoy a nuevos retos y problemas: financiación, planes locales, completar la red municipal de instalaciones, incrementar los ratios de práctica deportiva, etc. Por todo ello, desde aDg creemos especialmente interesante abordar los ejes fundamentales que cada partido implementará en su política deportiva municipal, en caso de resultar elegido.

Política Municipal. Deportiva:

Problemas y Soluciones



Miguel Castellano es Secretario del Comité de Turismo, Comercio y Deporte del PSOE.

Francisco Javier Oblaré es diputado por Málaga y portavoz de Deportes del Grupo Popular en el Parlamento de Andalucía.

Fernando Álvarez-Ossorio es candidato del Partido Andalucista al Ayto. de Sevilla y doctor en Derecho Constitucional.

¿Qué destacaría como ejes principales del programa de su partido para las próximas elecciones en política deportiva municipal? ¿Qué estrategias, medidas y actuaciones se van a realizar para que los ciudadanos tengan una vida más activa?

MG: La apertura de las instalaciones en horario más amplio, la educación en valores deportivos, la organización de pruebas que contribuyan a facilitar la participación competitiva de nuestros vecinos/as, la contratación del personal cualificado necesario con la creación de empleo, equipar las instalaciones de material de primeros auxilios y formar al personal que trabaja en ellas, terminar los planes locales de instalaciones deportivas, seguir fomentando el deporte para tod@s, especialmente niños, jóvenes y mujeres, etc., estos serán los principales ejes de nuestra política deportiva.

FJO: El eje fundamental del proyecto del Partido Popular de cara a las elecciones municipales del 22 M es la universalización de la práctica deportiva en los pueblos y ciudades de Andalucía. Y nos proponemos hacerlo a través de la potenciación del deporte base en edad escolar, deporte para mayores, deporte para mujeres y el deporte adaptado.

PA: El diseño de las actividades deportivas desde los ayuntamientos debe ser el apoyo del deporte de la cotidianidad. Un deporte al alcance de todos. El deporte es una necesidad básica de las personas. De igual manera que la salud y la educación. Un deporte donde se mezcle un concepto de salud, de convivencia, de relación social, de hábito cotidiano. Donde los espacios deportivos sean centros de la vida social.

Se ha avanzado mucho desde los Ayuntamientos democráticos en la construcción y mejora de las instalaciones deportivas y ahora cabe mantenerlas y darles plena ocupación.

¿Qué medidas más destacadas, en el ámbito del deporte, piensan adoptar sus concejales para afrontar la drástica reducción del presupuesto municipal que están sufriendo los Ayuntamientos como consecuencia de la actual crisis económica?

MG: La importantísima inversión en instalaciones de los siete últimos años va a permitir reducir el nivel inversor ya que los principales equipamientos han sido ya ejecutados o se están ejecutan-



do. Consecuentemente los municipios podremos dedicar nuestros esfuerzos a fomentar la práctica deportiva tanto a nivel competitivo como de mantenimiento y ocio.

FJO: En primer lugar exigir a la Junta de Andalucía que cumpla con sus competencias en materia deportiva con un Plan de Infraestructuras equitativo y coherente sobre el territorio, y un Plan de conservación y mantenimiento de dichas infraestructuras.

Por otro lado nuestras propuestas para los municipios es promover nuevos equipamientos de forma racional y según los hábitos deportivos de los vecinos. Hay que sacar mayor provecho a las instalaciones educativas, a las pistas de barrio, a las instalaciones al aire libre y en el medio natural que requieren poca inversión y tienen mucha demanda.

PA: Realizar un estudio de costes de todas las instalaciones deportivas. Las instalaciones básicas de deporte cotidiano deben seguir la dinámica de participación económica de los usuarios como hasta ahora. Las instalaciones usadas por parte de equipos federados y de cierto nivel de competición deben recibir una mayor aportación de federaciones, clubs, sponsors, etc.

En aquellas instalaciones como piscinas cubiertas las tasas deben cubrir el coste de mantenimiento.

Complementando la anterior. En las últimas legislaturas, una de las prioridades de los municipios ha sido construir instalaciones deportivas: ¿Piensa que se puede seguir invirtiendo en este campo? ¿Cómo se pueden afrontar los gastos de gestión y mantenimiento de las instalaciones deportivas en los tiempos que corren?

MG: Afortunadamente esta legislatura ha permitido a los ayuntamientos de Andalucía cofinanciar con la Junta y las Diputaciones la mejor red de

**EN EL PSOE
NO SOMOS
PARTIDARIOS
DE ELEVAR LAS
CUOTAS DE LOS
USUARIOS Y
APLICAREMOS
BONIFICACIONES
PARA FAVORECER
A LOS COLECTIVOS
CON MÁS
DIFICULTADES**

“EN EL PARTIDO POPULAR CREEMOS QUE AYUNTAMIENTOS Y DIPUTACIONES DEBEMOS BUSCAR QUE EL 50 % DE ANDALUCES PRACTIQUE DEPORTE EN LA SIGUIENTE LEGISLATURA”.

equipamientos deportivos que Andalucía ha tenido nunca. Estose ha podido hacer gracias a una importantísima inversión pública que ha representado unos 350 millones de euros de los que la Junta de Andalucía ha aportado la mitad. Consideramos la práctica deportiva como una necesidad de nuestros ciudadanos y por ello nunca se autofinanciará, sino que será sufragada en parte por las cuotas aportadas por los usuarios de las instalaciones y en otra parte, la mayor, por los recursos municipales. Nosotros equipamos la práctica deportiva a la educación y a la salud.

FJO: Las nuevas inversiones que se realicen deben ser muy meditadas y rentables socialmente, hay que tener en cuenta cuales son los hábitos deportivos de nuestros vecinos para ejecutar las nuevas infraestructuras. También es necesaria la colaboración con clubes, federaciones y gestores especializados para promover nuevos equipamientos.

PA: Mantener durante el próximo mandato las instalaciones deportivas en buen estado sería un logro extraordinario. Ciertamente todas las administraciones públicas que gestionan instalaciones deportivas van a tener que tender a incrementar las cuotas de las tasas de uso de las instalaciones deportivas.

El porcentaje de autofinanciación de los Servicios Deportivos Municipales se sitúa en torno al

20%. ¿Es sostenible esta situación en el contexto de crisis económica?, ¿Es partidario de elevar las aportaciones de los usuarios de estos servicios para mejorar el ratio de autofinanciación?

MG: No somos partidarios de elevar las cuotas que los usuarios abonan por el uso de las instalaciones; al contrario, aplicaremos aquéllas bonificaciones que en cada caso se consideren oportunas para favorecer a los colectivos que atraviesan más dificultades. Pero discrepo lo del 20% , porque creo que el porcentaje es mas amplio.

FJO: La gestión de la mayoría de los equipamientos están en manos de los municipios y la gestión que se hace desde las concejalías, servicios, patronatos o fundaciones deportivas es más que aceptable. Es imprescindible el mantenimiento de los precios públicos para que las instalaciones sean accesibles a todos los ciudadanos.

PA: Para el deporte de cotidianidad es muy difícil aumentar la autofinanciación, para las actividades de ocio grupales o de fin de semana, si se requerirá un mayor aporte que se acerque a los gastos básicos de mantenimiento de la instalación.

¿Qué logros más destacados cree que han alcanzado los gobiernos municipales de su partido en la anterior legislatura?

MG: El principal logro lo constituye la magnífica red de instalaciones que ha alcanzado a casi todos los municipios andaluces, pero también la elevación del porcentaje de practicantes habituales del deporte, cuya continuidad en el incremento sigue constituyendo nuestra prioridad. El aumento de deportistas federados en Andalucía y la organización de eventos deportivos nacionales e internacionales, con el apoyo de la financiación turística, que ha supuesto una gran repercusión económica para nuestra tierra.

FJO: A pesar no ser competencia municipal se ha hecho una apuesta por nuevos equipamientos en la búsqueda de la universalización a través del fomento de equipamientos de barrio, instalaciones gimnásticas al aire libre, carriles bici, nuevas especialidades deportivas en las escuelas municipales, colaboración con los centros escolares, etc.

PA: La universalización de la actividad deportiva. El fomento del deporte federado en casi todas las disciplinas. La puesta en marcha de algunas instalaciones deportivas de barrio.

En el escenario de recorte presupuestario de los Servicios Deportivos Municipales que estamos viviendo. ¿Qué políticas propone su partido para garantizar la calidad de los servicios?

MG: El recorte no va a ser significativo en los municipios que gobernemos, en primer lugar por





la importancia que otorgamos a la promoción deportiva. La reducción en las inversiones en infraestructuras y equipamientos nos permitirá dedicar la totalidad de lo disponible a la promoción deportiva y a la mejora en la prestación de los diferentes servicios municipales.

FJO: La gestión pública de instalaciones es más que aceptable pero siempre puede ser mejorable, así que hay que buscar una mayor especialización de la gestión. Por otro lado hay que buscar la colaboración con los clubes, federaciones y gestores deportivos en determinadas instalaciones que complementen la red municipal.

PA: Como decíamos en alguna respuesta anterior, los clubs, asociaciones deportivas deben ser capaces de generar recursos añadidos, a través de iniciativas, de sponsors, etc, para aumentar la participación en el gasto de dichas entidades en las instalaciones de uso preferente por ellos. El porcentaje de este aumento debe estar en función del coste del mantenimiento de las instalaciones.

Algún esfuerzo económico mayor deberán realizar los practicantes de determinados deportes.

Excepto los proyectos que estén en fase de culminación, no parece razonable la realización de proyectos de construcciones deportivas nuevas durante los próximos cuatro años.

La externalización de determinados servicios deportivos es ya una práctica generalizada en la mayoría de los municipios andaluces. ¿Seguirá potenciando esta práctica? En caso afirmativo,

¿Cuál será el agente especializado en que va a apoyarse de forma prioritaria? (Clubes, asociaciones, empresas privadas...).

MG: El modelo de la colaboración con los clubs sigue funcionando perfectamente, por lo que constituirá la base de nuestra gestión; las empresas privadas accederán a la gestión de las instalaciones y servicios que con la gestión pública sean deficitarios. De la misma manera la concesión de obra y servicio puede ser una buena fórmula para dotar de nuevas instalaciones a aquellas localidades que carezcan de ellas.

FJO: Así como las preferencias deportivas de los vecinos van a marcar las futuras instalaciones, también la colaboración de los ayuntamientos con todo aquel que quiera invertir en la salud y calidad de vida de sus vecinos va a ser tenido muy en cuenta. No habrá prioridad en los agentes sino prioridad en los proyectos, en el beneficio social y sector a que vayan dirigidos.

PA: En muchísimos municipios pequeños no se ha producido ninguna externalización de servicios. Son los medianos y grandes municipios los que han externalizado algunos de sus servicios. En algunos deportes, en algunos servicios y en algunas instalaciones la externalización de dichos servicios responderá a un dialogo con usuarios, clubs y en todo caso a empresas de servicios deportivos.

¿Cuál será el incremento de practicantes que usted espera lograr aplicando su programa deportivo en los municipios donde gobierne?

MG: Continuar con el incremento del número de practicantes habituales de alguna modalidad deportiva es una prioridad, aunque es difícil estimar en que porcentaje. Sí es indudable su crecimiento por la puesta a disposición de los ciudadanos de las nuevas instalaciones y el aumento de la concienciación sobre la bondad de la práctica deportiva. Seguiremos trabajando para que el aumento de la participación de la mujer sea mucho mayor, aunque las magnificas instalaciones que hemos puesto en marcha, hagan que aumente la practica en general en toda la población.

FJO: Puede parecer mentira pero en Andalucía a pesar del clima que disfrutamos, los muchos equipamientos existentes y el medio natural tan privilegiado estamos aún por debajo del 40 % de practicantes deportivos. El Partido popular cree que un buen reto para los ayuntamientos y las diputaciones es buscar el horizonte del 50 % de andaluces que practique algún tipo de deporte en la siguiente legislatura.

PA: Nadie puede asegurar incremento de practicantes durante los próximos cuatro años en muchísimas modalidades deportivas. **aDg**

“EN EL PARTIDO ANDALUCISTA BUSCAMOS LA POTENCIACIÓN DEL DEPORTE BASE EN EDAD ESCOLAR, DEPORTE PARA MAYORES, DEPORTE PARA MUJERES Y EL DEPORTE ADAPTADO”

Una inversión de 47 millones de euros en instalaciones deportivas municipales ha multiplicado las opciones de los sevillanos para practicar deporte

Sevilla, la gran eclosión del deporte de base

■ Texto y fotos: Miguel Galán

EL IMD HA APOSTADO POR MEJORAR LOS PABELLONES EXISTENTES Y CONSTRUIR NUEVAS Y MODERNAS INSTALACIONES

Algo está pasando en el deporte popular en Sevilla. ¿Cómo explicar las cifras de participación deportiva que se están contabilizando a orillas del Guadalquivir? Más de 200.000 usos o inscripciones de instalaciones deportivas, más de 42.000 corredores en el circuito de Carreras Populares, más de 20.000 en la última Nocturna del Guadalquivir, más de 17.500 cicloturistas en las Marchas en Bici, Más de.... Siempre más.

Sevilla es una ciudad predispuesta a la práctica deportiva por su clima, poco lluvioso y con casi 2.000 horas de sol anuales, por las facilidades que concede el propio territorio (incluyendo el río), por tradición futbolera, baloncestística, atlética y por otras tantas razones. Y, cómo no, por la puesta en marcha de una política dirigida a favorecer que sus ciudadanos acojan en su ritmo de vida los hábitos saludables. Para ellos, programas y actividades deportivas, subvenciones y ayudas, y, por supuesto, centros deportivos de titularidad pública abiertos a todos los sevillanos.

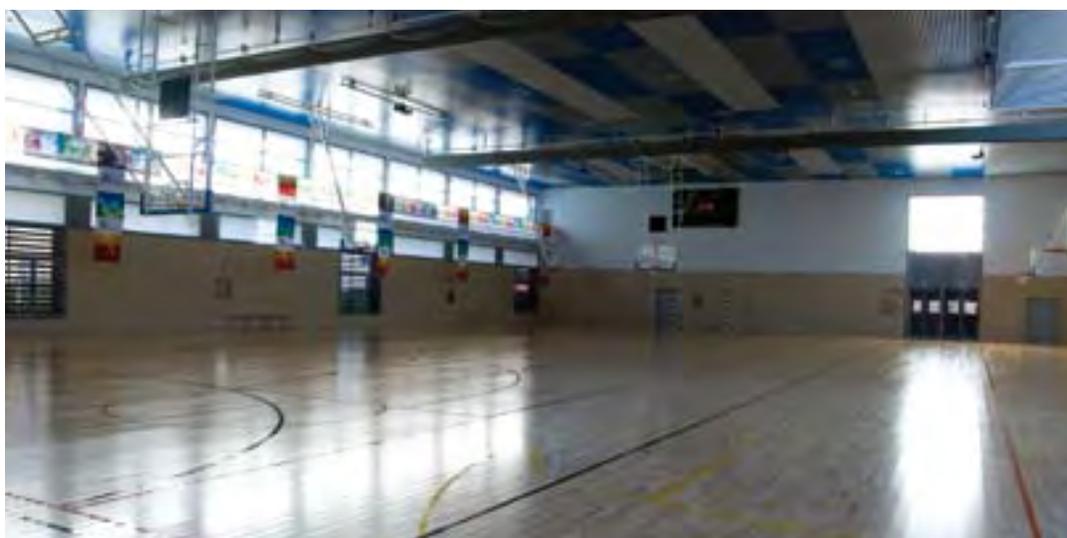
En este sentido, Sevilla también ha cuajado cifras de auténtico récord. Por ejemplo, pasando en los dos últimos años de diez piscinas cubiertas a diecisiete. O, más llamativo aún, de un solo campo de césped artificial a 24, en lo

que ha venido denominándose la "revolución verde". Los vetustos campos de albero han cedido el testigo a la última tecnología sintética y a equipamientos renovados.

No obstante, la joya de la corona del deporte aficionado en Sevilla son los pabellones polideportivos. Han sido necesarias intervenciones en los escenarios más clásicos del deporte en Sevilla (San Pablo, Amate, Hytasa), que estaban sometidos a décadas de olvido. A ellos se han sumado nuevas y versátiles instalaciones: Fundición, San Luis, Mendigorria, Polígono Sur, Rochelambert.

Para responder a la fiebre deportiva sevillana, en estos templos del ejercicio se pueden celebrar de manera simultánea hasta tres encuentros, aprovechando las canchas transversales de un mismo terreno de juego. También se han destinado salas polivalentes para actividades dirigidas como aeróbic, aero-step o taichi, o para entrenamientos con aparatos como ergómetros, máquinas elípticas, cintas, bicicletas, máquinas de musculación, etcétera. En cada barrio germinan estas instalaciones donde practicar o asistir a una competición de fútbol sala, baloncesto, balonmano, voleibol, bádminton y demás disciplinas de pista. A esto se unen cómodos graderíos y las prestaciones y servicios que demanda la ciudadanía.

► Moya saluda a FERRER al término de su último partido



► De arriba a abajo: fue Pabellón de San Luis, Piscina cubierta de San Jerónimo, Sala multideportiva C.D. Fundación



EN SEVILLA HAY 79 CENTROS DEPORTIVOS PARA UNA POBLACIÓN DE 700.000 HABITANTES. EN MADRID, 65 PARA 3,2 MILLONES

Tras una inversión de 47 millones de euros y meses de trabajo frenético por parte de los profesionales del Instituto Municipal de Deportes, los sevillanos cuentan con 79 centros deportivos municipales de primera calidad. Por ponerlo en perspectiva, esta ambiciosa política inversora ha conseguido un ratio de instalaciones por habitante muy superior a grandes capitales como Madrid, donde cuentan con catorce centros deportivos menos para dar servicio a un censo entre cuatro y cinco veces mayor que el de Sevilla.

Como se podía leer en las banderolas colgadas semanas atrás en las calles de la ciudad, Sevilla se ve en la construcción y mejora de los centros deportivos municipales. Y no sólo se ve, también se disfruta. [aDg](#)





¿Qué pasa con los Planes Locales?

Después de más de 2 años de trabajo y de múltiples actuaciones, **Benalmádena tiene elaborado el documento inicial de su Plan Local** de Instalaciones Deportivas. Que no tiene nada que ver con tener aprobado el Plan Local, que eso es otra cuestión muy diferente, que ya veremos cuando ocurre.

El tiempo pasa muy rápido y, eso lo sabemos muy bien los gestores de los servicios deportivos municipales, ocupados permanentemente con todo tipo de tareas; pero parece que fue ayer cuando, desde la Dirección del Patronato Deportivo Municipal, en Benalmádena decidimos abordar la realización de nuestro Plan Local. Estamos hablando de principios del año 2009, en ese momento, lo que teníamos de referencia era la **obligación legal recogida en el decreto 144/2001** de la Junta de Andalucía que regula la elaboración de los Planes Locales de Instalaciones Deportivas, y la **aprobación del Plan Director de Instalaciones deportivas de Andalucía (PDIDA)**, que marcaba el pistoletazo de salida para que los municipios elaboráramos nuestros planes locales.

El PDIDA entró en vigor el día de su publicación en el BOJA, el 14 de junio de 2007, y como recogía el decreto 144/2001, daba un plazo de un año, a partir del cual, los municipios tendrían la obligación de tener elaborados sus planes locales. En base a ello, la fecha en la que la obligación se materializaría sería el 15 de Junio de 2008.

En Benalmádena, a primeros del 2009, dijimos "pues va a ser cuestión de hacer el Plan Local", sobre todo, si como establece la legislación vinculante, el tener el Plan elaborado y aprobado marcará una prioridad a la hora de solicitar y recibir **subvenciones de la Junta de Andalucía**, en materia de instalaciones deportivas. Tomada la decisión de elaborar el Plan, acudimos a las 3 jornadas que la Consejería de Deportes de la

Junta organizó en Antequera, sobre elaboración de planes locales, con el ánimo de aprender: "el cómo" elaborar los mismos.

Estas jornadas tuvieron un gran éxito de participación, allí estábamos buena parte de los responsables de los servicios deportivos municipales andaluces, con nuestro bolígrafo preparado y nuestra mente abierta "a ver si pillábamos la idea". Decía, que las jornadas tuvieron un gran éxito de participación, pero desde mi punto de vista fracasaron en cuanto al objetivo marcado de enseñar "**cómo elaborar un Plan Local**". Lo cierto es que, como fruto de aquellas jornadas, pocos fueron los municipios que iniciaron la elaboración de sus planes locales. En Benalmádena en cambio, habíamos tomado la decisión y, aunque la idea "no la habíamos pillao", decidimos continuar adelante, con la ayuda de un consultor: Francisco Hervás.

En ese momento, el Plan Local que se utilizó de referencia en las jornadas mencionadas de Antequera, era el **Plan Local de Granada**: todo "un pedazo de Plan", elaborado por un estudio de arquitectura, perfectamente apoyado por los grandes profesionales del Patronato de Deportes de Granada. Pero este Plan Local de Granada, que a principios del 2009 aparecía como la única referencia para aquellos que quisieran aventurarse en la elaboración de su plan local, ha podido tener un efecto, yo diría, con todos mis respetos, negativo, ya que la profundidad y complejidad que ofrecía el documento de Granada, desbordaba las necesidades de muchas ciudades medias como Benalmádena y, qué decir de ciudades y pueblos más pequeños. Pero en aquél momento, el Plan de Granada era la referencia y seguimos, en la medida de lo posible, sus pasos, y desde aquí quiero reconocer que ellos nos han servido de guía, de orientación y de modelo a la hora de elaborar nuestro Plan Local.

La **Consejería de Turismo, Comercio y Deporte** acertó, cuando estableció la necesidad de que los municipios andaluces tuvieran una herramienta de planificación, que les permitiera definir sus necesidades actuales y futuras en materia de instalaciones deportivas, esa herramienta son

EL TIEMPO PASA MUY RÁPIDO Y, ESO LO SABEMOS MUY BIEN LOS GESTORES DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES

los Planes Locales; pero la Consejería se equivocó (desde mi punto de vista) en la estrategia para que los municipios realizaran sus planes locales, ya que vio el tema tan claro que lo marcó como obligación legal; debería haber tenido clara una estrategia que facilitara a los municipios la elaboración de sus planes locales, porque si toda su estrategia, al menos para los municipios de más de 20.000 habitantes se ha basado en las mencionadas Jornadas formativas de Antequera, el resultado ha sido, pasado ya más de 2 años, todo un fracaso y, si no a los datos me remito; en este momento, en abril de 2011, apenas un puñado de municipios han elaborado sus planes locales. Eso sí, en breve "llegarán en tropel" los planes de los municipios de menos de 20.000 habitantes, que han tenido la suerte de acogerse a los programas de sus diputaciones para la elaboración de los mismos, pero el resto, los municipios de más de 20.000 habitantes, tendrán que seguir "buscándose la vida" para intentar elaborar sus Planes Locales.

¿Qué debería haber hecho la Junta de Andalucía, a través de su Consejería, para facilitar la elaboración de los Planes Locales?

Pues desde mi punto de vista, hubiera sido interesante que desde la Consejería se hubieran capitaneado "la realización de 3 planes pilotos".

- Uno de ciudades grandes.
- Uno de ciudades medianas
- Uno de pequeñas poblaciones.

¿Para qué debería la Consejería haber realizado estos 3 planes pilotos, o al menos uno de ellos?

1º.- Para que se hubieran dado cuenta de las dificultades que entraña.

La primera de ellas, la dificultad de acceder y manejar el programa del inventario de instalaciones deportivas de la Junta de Andalucía, todo un calvario, del que personalmente, tuve que desistir después de intentarlo durante cerca de 3 meses.

2º.- Para que hubieran fijado un modelo de elaboración del Plan Local, que facilitara la elaboración a los municipios que quisieran seguir ese modelo y, que permitiera aclarar cuestiones que surgen permanentemente en la elaboración del Plan Local, y que al no estar suficientemente claras, cada uno las está interpretando como le parece, o le viene bien.

3º.- Y en último lugar, el haber definido un modelo de Plan, por parte de la Consejería, fruto de la experiencia de haber elaborado uno o varios planes, nos ofrecería la posibilidad, a los que siguiéramos el modelo, de poder comparar nuestros datos, traducirlos en indicadores y, realizar una lectura homogénea de buena parte de los planes locales, y de sus conclusiones, cosa que no va a ser posible ya que cada municipio, e incluso cada diputación está realizando su propio modelo, con sus propios criterios y con datos que difícilmente van a poder compararse.

Pero una cuestión es lo que se pudo hacer y no

UNA CUESTIÓN ES LO QUE SE PUDO HACER Y NO SE HIZO Y, OTRA ES LO QUE SE PUEDE HACER Y NO SE HACE

se hizo y, otra es lo que se puede hacer y no se hace; hablemos del Plan Estratégico.

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, elaboró en el 2008, el **Plan Estratégico del Deporte en Andalucía**, en el que participaron cientos de personas y entidades, y que se planteaba como un documento que fijaría los principales objetivos y líneas estratégicas del deporte en Andalucía para el período **2009 a 2016**. Uno de los 4 grandes OBJETIVOS de ese Plan Estratégico dice textualmente: "Impulsar y Desarrollar con eficacia el Plan Director de Instalaciones Deportivas de Andalucía", y dentro de este gran objetivo, encontramos como 1ª línea estratégica asociada: "Impulsar, apoyar e incentivar la realización, por parte de los Ayuntamientos, de los Planes Locales de Instalaciones Deportivas" y, vinculada a esta línea estratégica, se detallan hasta 7 medidas para llevarlo a cabo, que yo me pregunto ¿qué ha pasado con ellas?...

- **medida 212:** "Programa para la ayuda a la elaboración de los planes locales a los municipios de más de 20.000 habitantes".

- **medida 214:** "Guía metodológica para la elaboración de los Planes Locales con disponibilidad en la web de la Consejería y línea de apoyo 24 horas para la resolución de problemas y dudas por parte de los municipios", (no me lo invento yo, está así redactado).

- **medida 211:** "Plan de Formación específica en torno a la elaboración de los planes locales, por parte de los propios servicios municipales".

Me dolería saber que no se ha hecho nada, pero estoy seguro de que no se ha hecho lo suficiente por parte de la Consejería y, de nuevo a los datos me remito.

El Plan Estratégico, también creaba un cuadro de indicadores con sus correspondientes objetivos, y me llama la atención que el **objetivo fijado para el 2011 en lo relativo al porcentaje de municipios con los Planes Locales elaborados, sea el 70%**, y que nos encontramos en la actualidad con unos datos que no llegaron ni al 2 % !!

Pero **este pobre porcentaje se vera incrementado** de manera meteórica en los próximos meses, gracias a la intervención de las **diputaciones provinciales**, que están elaborando los planes locales de los municipios andaluces de menos de 20.000 habitantes. Gracias a ello, se espera que los objetivos del Plan Estratégico, sobre los municipios andaluces con sus planes locales elaborados queden próximamente casi cubiertos, pero será en alguna medida, un dato relativo porque quedaran pendientes la **mayoría de los más de 80 municipios de más de 20.000 habitantes**, donde se concentra más de la mitad de la población andaluza, que no cuentan con apoyo económico para realizar sus planes y que cuando recuerdan que aún tienen pendiente la elaboración de sus planes locales, la frase que se les viene a la mente es: ...**"vaya Plan"**. [aDg](#)



La Rinconada. Rey de reyes

■ Texto: Antonio Borrego

**EL SODERINSA
ALCANZA SU
UNDÉCIMO
TÍTULO DE LIGA
Y SE CONVIERTE
EN EL MEJOR
EQUIPO ESPAÑOL
DE BÁDMINTON
DE TODOS LOS
TIEMPOS.**

► **Arriba**, El equipo de Soderinsa La Rinconada tras recibir el trofeo como campeón de Liga.

Derecha, Antonio Molina, el entrenador andaluz que ha ganado más títulos de Liga.

El C. B. Cajasol sigue haciendo historia. El equipo que dirige Joan Plaza se ha clasificado para la Final Four de la Eurocup tras eliminar al Budivelnik de Ucrania en los cuartos de final. El Cajasol se convierte en el segundo club andaluz en llegar a la fase final de una competición continental, una cita que se celebrará en la ciudad italiana de Treviso, el 16 y el 17 de



abril. El club sevillano puede lograr su primer título profesional lo que le otorgaría además una plaza para la próxima edición de la Euroliga.

El Soderinsa Rinconada ha vuelto a derrotar por tercer año consecutivo en la final de la liga al IES La Orden de Huelva y suma once campeonatos nacionales.

La Rinconada apostó por el bádminton a finales de los 80 y el club de este municipio sevillano se ha convertido en la entidad más prolífica de la provincia en cualquier disciplina deportiva, y en el mejor equipo de la historia del deporte de la raqueta y el volante en la historia de nuestro país.

Ha tenido numerosos nombres, como Vega e Hijos, Comprovi o, actualmente, Soderinsa, en referencia a la Sociedad Pública para el Desarrollo de La Rinconada, su principal patrocinador, a los que se unen la Junta de Andalucía, en el ámbito público, o Tenissinco, una empresa dedicada desde 1962 a la construcción y pavimentación de espacios deportivos, en lo privado. das medallas de bronce en Holanda, Rusia y Sofía, respectivamente. [aDg](#)

El Cajasol de Sevilla busca en Treviso su primer título, la Eurocup

CAJASOL DE BALONCESTO su mayor RETO

El C. B. Cajasol sigue haciendo historia. El equipo que dirige Joan Plaza se ha clasificado para la Final Four de la Eurocup tras eliminar al Budivel'nik de Ucrania en los cuartos de final. El Cajasol se convierte en el segundo club andaluz en llegar a la fase final de una competición continental, una cita que se celebrará en la ciudad italiana de Treviso, el 16 y el 17 de abril. El club sevillano puede lograr su primer título profesional lo que le otorgaría además una plaza para la próxima edición de la Euroliga.

La entidad hispalense ha conseguido en estos últimos meses que los aficionados retornen a San Pablo, que vuelvan a disfrutar del deporte de la canasta. Pero la directiva no quiere que el éxito sea flor de un día y ha fomentado, codo con codo con los diferentes centros escolares de la provincia de Sevilla, el baloncesto desde la base.

La mejor manera de asegurar el futuro es formar a los jugadores desde pequeños e inculcarles el amor por el baloncesto. Esta es la filosofía que el C.B. Cajasol ha querido instaurar con su programa de Escuelas Cajasol.

El programa comenzó en 2010 con tan sólo dos centros, Moncase y Pino Montano. A estos se les han unido en esta temporada El Reverso, Maestra Isabel Álvarez, Las Irlandesas de Bami y de Loreto, el Colegio Juan Mesa de Tocina, Vicente Aleixandre de Triana, Juan Nepomuceno Rojas, Vara del Rey, y los colegios de Villaverde del Río, Gines y Castilleja de la Cuesta.

500 NIÑOS HAN PARTICIPADO EN LA I COPA ESCUELAS CAJASOL

El culmen a estos dos años de extenso trabajo se alcanzó con la disputa de la I Copa de Escuelas Cajasol, que reunió en dos fines de semana a más



de 500 escolares de distintos centros de la capital hispalense y la provincia de Sevilla.

La primera cita se produjo en los prolegómenos del derbi regional entre el Cajasol y el Unicaja de Málaga. Distribuidos en categoría Pre-Benjamín y Benjamín, 156 escolares participaron en esta iniciativa. La victoria se la llevaron en ambas categorías los alumnos y alumnas de El Reverso. La siguiente cita, en categoría alevín, llegó con el otro derbi regional, que enfrentó al Cajasol y al CB Granada; los chicos del colegio de Villaverde del Río se alzaron con la victoria.

Ese día puso el fin de fiesta de todos los participantes que, además, disfrutaron del mejor baloncesto nacional. Una iniciativa, que en palabras del ex jugador cajista y codirector de la Escuela de Triana, Jesús Llano, supone "transmitir a los chavales nuestra pasión por el baloncesto y los grandes valores que caracterizan a este fantástico deporte; queremos contribuir a promocionar el baloncesto entre los niños y jóvenes". aDg

EL C. B. CAJASOL BUSCA EN ITALIA GANAR SU PRIMER TÍTULO, SIN OLVIDAR LA CANTERA



Rosendo abre la cuenta del Andalucía CAJAGRANADA

Y en Uruguay llegó la primera. Jesús Rosendo se impuso en la quinta etapa de la Ruta de las Américas y ha dado al equipo profesional del Andalucía CajaGRANADA su primera victoria desde la incorporación del nuevo copatrocinador. El ciclista sevillano ha visto así recompensado su afán desde que comenzó la temporada y ha logrado un brillante triunfo apoyado por el trabajo de sus compañeros que neutralizaron a cinco kilómetros de la meta una fuga formada desde la salida. Nada más producirse el agrupamiento Rosendo saltó acompañado del uruguayo Gregory Duarte, al que derrotó en el sprint en Trinidad. Los andaluces colocaron tres corredores entre los veinte primeros de la general de la Ruta de las Américas.

Es curioso que el primer éxito de la escuadra andaluza haya llegado de una forma diferente a la

JESÚS ROSENDO SE IMPUSO EN LA QUINTA ETAPA DE LA RUTA DE LAS AMÉRICAS

► El Andalucía CajaGRANADA volvió a ser el equipo más combativo en la Vuelta Ciclista a Andalucía.

Izquierda: Javier Ramírez Abeja recibe de Manuel Jiménez Barrios, Secretario General para el Deporte de la Junta de Andalucía, el trofeo como ganador de la general de la montaña de la Vuelta Ciclista a Andalucía.

que sugiere su comportamiento habitual. El equipo que dirige Antonio Cabello destaca precisamente por su combatividad, porque sus corredores se turnan en intentar colarse en cada escapada de todas las pruebas en las que compiten, y si no cuajan las fugas ellos mismos las provocan. Esta es la forma en que los andaluces se han labrado un historial y un reconocimiento que les permite tener prácticamente asegurada su quinta participación en la Vuelta Ciclista a España.

OTROS PODIOS

La verdad es que la victoria se estaba resistiendo al Andalucía CajaGRANADA. Hasta ahora los ciclistas andaluces habían rozado el triunfo, como le sucedió al debutante Juan José Lobato, que quedó segundo en la llegada a Jaén de la Vuelta Ciclista a Andalucía. En esta carrera, en la última etapa, David Bernabeu llegó a ser líder virtual de la general durante muchos kilómetros y sólo el trabajo del RadioShack echó abajo la fuga a sólo dos kilómetros de la meta en Antequera.

En la ronda andaluza Javier Ramírez Abeja protagonizó la primera escapada de la prueba y coronó en primera posición los dos altos de primera categoría de la carrera lo que le valió para adjudicarse la general de la montaña.





EL EQUIPO JUNIOR DEL ANDALUCÍA CAJAGRANADA HA INICIADO ESTE 2011 COMO CERRÓ EL AÑO ANTERIOR, COMO EL MEJOR EN SU CATEGORÍA

► **Joaquín Torres celebra su victoria** en Olloniego (Asturias) e inaugura el palmarés en 2011 del Andalucía CajaGRANADA.



LA CANTERA SUMA Y SIGUE

El equipo junior del Andalucía CajaGRANADA ha iniciado este 2011 como cerró el año anterior, como el mejor en su categoría. En el mes de marzo ha sumado cinco triunfos, tres de ellos por medio de Joaquín Torres que se colocó como primer líder de la Copa de España, merced a su victoria en Olloniego (Asturias). Torres también fue el vencedor en la Subi-



► **Izquierda, Jesús Rosendo** en el podio tras vencer en la quinta etapa de la Ruta de las Américas, en Uruguay.

Arriba: Juan José Lobato solo es superado por Fran Ventoso en la llegada a Jaén de la Vuelta Ciclista a Andalucía.

da a la Mamola (Granada) y en Don Benito (Badajoz) en el Circuito del Guadiana, pruebas en que el Andalucía CajaGRANADA se adjudicó la clasificación por escuadras. Lo mismo ha sucedido en el X Memorial Jose Sánchez Moreno, primera prueba puntuable para la Copa de Andalucía 2011, disputada en Dos Hermanas (Sevilla), y que le ha servido a su ganador, Esteban Martínez Pérez, para situarse como líder de este campeonato. Daniel Jiménez conquistó en Oviedo, en el Memorial Pablo Laguna, el quinto éxito de los juniors andaluces, a los que hay que unir otros cuatro podios. [aDg](#)

Victoria Azarenka se ha coronado en el Andalucía Tennis Experience y ha cerrado en Puente Romano la mejor racha de su carrera. La bielorrusa, en menos de 10 días, ha ganado dos torneos -con estreno en la tierra batida- y ha escalado hasta el quinto puesto del ranking mundial. Está visto que a “Vika” se le dan bien las ciudades que conjugan playa y “glamour”.



AZARENKA, la zarina de Marbella

**EN MARBELLA
SE HA VISTO EL
PRESENTE Y,
SEGURAMENTE,
EL FUTURO
DEL TENIS
FEMENINO
MUNDIAL**

Azarenka viajó desde Cayo Vizcaíno, Florida, (EE. UU.), donde acababa de derrotar a Maria Sharapova y adjudicarse su segundo Masters 1000 de Miami, justo a tiempo para llegar a Marbella y convertirse en la primera jugadora que esta temporada encadena el triunfo en dos torneos WTA.

A Azarenka le encanta la Costa del Sol y tenía ganas de conquistar el Andalucía Tennis Experience. Ya lo intentó en 2010, pero “Vika” se lesionó en el partido que le enfrentó a la española María José Martínez y, entonces, a pesar de su renuencia, tuvo que abandonar.

En esta ocasión Azarenka llegó mejor preparada; su triunfo en Estados Unidos le había colocado en el sexto puesto del ranking mundial. En su camino hasta la final la bielorrusa solo cedió catorce juegos frente a sus cuatro rivales, si bien una de ellas, la ex número uno Safina, tuvo que retirarse por lesión. Y es que, en esta tercera edición del Andalucía Tennis Experience, el sol también ha sido protagonista y ha dejado temperaturas cercanas a los 30 grados.

BEGU, FIGURA EN CIERNES

El camino de la otra finalista fue más tortuoso. Irina-Camelia Begu llegaba a Marbella en el puesto 138 del ranking, a pesar de que venía de ganar en Cali (Colombia) su primer torneo ITF. La rumana tuvo que superar la fase previa para meterse en un torneo WTA por tercera vez en su vida. Cuando Azarenka aterrizó en Málaga Begu ya llevaba 42 juegos y tres partidos en sus piernas. Y antes de poder soñar en convertirse en la tenista procedente de la fase previa que llegaba más lejos en el torneo andaluz, la rumana tuvo que eliminar a otras tres rivales (entre ellas la sevillana Estrella Cabeza) y disputar otros 52 juegos.

Con todo la prueba más dura -y la gran sorpresa- esperaba en la semifinal. La otra ex número uno presente en el torneo -Svetlana Kuznetsova, sustituta a última hora de otra líder mundial, Ana Ivanovic- demostró que no había viajado para visitar



LA CAMPEONA DEL MUNDO JUNIOR DE 2005 SUPERÓ (6-3, 6-2) A LA CAMPEONA DE EUROPA JUNIOR DE 2006 DE 2006



la playa marbellí y embolsarse el dinero. La rusa ganó la primera manga y en la segunda remontó un 0-4 para colocarse con 6-5. En la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte -organizadora del evento- se frotaban las manos con una final Azarenka-Kunetsova, propia de un Grand Slam, pero pocos contaban con el tesón de Begu y sus saques a 180 k/h.

Las tres horas y diez minutos de la semifinal, los siete partidos en diez días y, por supuesto, la calidad y dureza de Azarenka hicieron imposible que la historia de Begu acabara como la de La Cenicienta. La bielorrusa parece un "stuka" (el avión que causó pavor en la II Guerra Mundial por su efecto destructor y el estruendo de sus bombas) y, aunque saca con menos fuerza que la rumana, sus golpes de derecha y sus gritos acaban por intimidar a sus rivales.

La campeona del Mundo junior de 2005 superó (6-3, 6-2) a la campeona de Europa junior de 2006, pero seguro pronto habrá opción de revancha. En Marbella se ha visto el presente y,



seguramente, el futuro del tenis femenino mundial.

LOS OTROS TRIUNFADORES.

Nuria Llagostera y Arantxa Parra se llevaron el trofeo en la categoría dobles al derrotar (3-6, 6-4 y 10-5) a las campeonas de 2010, las italianas Sara Errani y Roberta Vinci, aunque tuvieron que esperar al Super Tie Break.

Lola Ochoa repitió el triunfo (7-6, 7-5) de la edición anterior sobre Elena Jacinto y se proclamó campeona del I Master Nacional Andalucía Tennis Experience de tenis en silla de ruedas.

Y con la misma satisfacción se quedaron los más de 300 alumnos de las escuelas de tenis y clubes de la Costa del Sol que participaron en el clinic organizado por la Federación Andaluza y al que asistieron las jugadoras Alberta Brianti, Iveta Benesova y la andaluza Estrella Cabeza. Otra más de las diversas actividades que se desarrollaron paralelamente al mejor torneo de tenis, exclusivamente femenino, que se celebra en España. [aDg](#)

► **Arriba**, Azarenka es como un "stuka"; bombardea con sus golpes e intimida con sus gritos. Irina-Camelia Begu se perfila como una de las revelaciones del 2011.

► **Izquierda**: Luciano Alonso -consejero de Turismo, Comercio y Deporte- acompañado de Conchita Martínez -directora del torneo- y los 300 niños participantes en el clinic.





Markel Irizar se adjudica la LXXI Vuelta ciclista a Andalucía

Protagonismo español con triunfo en tres etapas y en las clasificaciones individuales

**EL CICLISMO
SE HA
GLOBALIZADO,
HA CAMBIADO
GRAN PARTE DE
SU FISONOMÍA**

La Vuelta Ciclista a Andalucía, la principal prueba deportiva itinerante de nuestra comunidad, es una carrera de contrastes. La mayoría de sus 57 ediciones ha servido como estreno de la temporada oficial de las grandes figuras del pelotón internacional. No en vano la ronda andaluza ha sido durante décadas la prueba por etapas que abría el calendario europeo e incluso mundial. Extrañaba no ver a los Monsere, Maertens, Kuypers, Saronni, Lemond, Argentin, Freire, Boonen, y tantos otros, lucir su recién conquistado maillot arco iris. La Ruta del Sol, como se llamó durante un decenio, permitió que los aficionados hispanos pudieran ver en nuestras carreteras a ciclistas que no participaban ni en la Vuelta a España. También ha servido para el debut profesional de los más grandes, como Miguel Indurain, o el retorno a la competición tras años de ausencia del hombre-Tour por excelencia, el transformado Lance Armstrong.

El ciclismo se ha globalizado, ha cambiado gran parte de su fisonomía, con un claro dominio anglosajón y de las nuevas tecnologías, pero la Vuelta Ciclista a Andalucía se mantiene como un pequeño reducto, como si fuera la aldea gala de Asterix, enfrentada a los imperativos del calendario y de la UCI, a los caprichos de algunos equipos y al olvido o la indiferencia de muchos.

OSCAR FREIRE PROTAGONISTA

Ese espíritu de supervivencia y el ambiente familiar, por qué negarlo- es lo que permite la presencia repetida de firmas (como Cruzcampo) y de deportistas como Oscar Freire -como antes hiciera el propio Indurain- que acuden cada febrero a la llamada de los Cuevas. El mejor esprinter español de la historia responde una vez más con su sonrisa y con su exhibición en las llegadas. El tres veces

campeón del mundo ha sumado otros dos triunfos de etapa en Andalucía y ya van nueve. El corredor del Rabobank consiguió el último en Antequera, en la jornada de clausura, en una de sus llegadas predilectas, el otro fue el día anterior en Córdoba, una cita recurrente donde ha sido cinco veces el mejor. Los otros ganadores de etapa han sido Fran Ventoso (Movistar), vencedor en Jaén del joven gaditano del Andalucía CajaGranada Juan José Lobato, y los franceses Jonathan Hivert (en la segunda etapa disputada entre Almuñécar y Adra) y su compañero en el Saur Sojasun, Jimmy Engoulvent, quién tras su triunfo en el prólogo en Benahavis se colocó como líder.

LA SORPRESA DE IRIZAR

Engoulvent se percató que perdería el jersey rojo de Cruzcampo nada más que el Andalucía CajaGranada inició las escaramuzas en la primera rampa de la

segunda jornada. Javier Ramírez-Abeja logró pasar en cabeza por los dos puertos de 1ª categoría de esta Ruta del Sol (que en esta ocasión hizo honor a su nombre), lo que valió para adjudicarse la general de la montaña. Engoulvent perdió su jersey en beneficio de Markel Irizar con un segundo de ventaja sobre Jurgen Van den Broeck. El joven corredor vasco contó con el apoyo del equipo creado por Armstrong, el Radioshack, principalmente de Levy Leipheimer quién renunció a pelear por el triunfo -el estadounidense estaba a solo dos segundos- para ayudar a Irizar. Al final, en Antequera, Irizar formó un podio de lujo con Van den Broeck, nuevamente segundo, y Leipheimer tercero.

Irizar cumple con otra de las peculiaridades de esta carrera, como es la coronación, por delante de una pléyade de favoritos, de ciclistas casi desconocidos como antes fueron Roberto Lezaun, Miguel Angel Martínez Torres o Miguel Angel Peña. [ADG](#)

EL JOVEN CORREDOR VASCO CONTÓ CON EL APOYO DEL EQUIPO CREADO POR ARMSTRONG, EL RADIOSHACK



► **Página anterior:** Podio final con Irizar, Van den Broeck y Leipheimer acompañados por Manuel Jiménez Barrios, Secretario General para el Deporte de la Junta de Andalucía, y José María Gómez, Jefe de Trade Mkg, RR. PP. y Eventos Andalucía de Cruzcampo.

Abajo izquierda: Oscar Freire recibe del Alcalde de Córdoba, Andrés Ocaña, el tradicional sombrero cordobés

Abajo derecha: Cruzcampo ya participaba en la ronda andaluza hace más de 50 años

Izquierda: El sprint decidió las cuatro etapas en línea. En Adrá (en la foto) Hyvert ganó a Ventoso -que se apuntó el de Jaén- y Freire venció en Córdoba y Antequera.





IMANA MERGA aguó el festival keniano en Punta Umbría

21 de las 24 medallas del Mundial de Cross viajaron a África

**KENIA SE
LLEVÓ SEIS
DE LOS OCHO
TITULOS EN
DISPUTA**

Kenia volvió a dominar en el mundial de campo a través, pero esta vez no repitió el éxito de Polonia en 2010, donde se llevó los ocho títulos (4 individuales y 4 por equipos) en juego. A los kenianos se les escapó el más preciado galardón, el oro en la prueba individual senior masculina que se adjudicó Imana Merga. El etíope llegó a la meta con tres kenianos: Geoffrey Mutai -el favorito-, Paul Kipngetich Tanui y Vincent Kiprop Chepkok, a los que superó en la recta final con insultante autoridad. La otra presea dorada que le arrebató Etiopía fue en la competición por equipos junior femenina, en la que Japón se llevó el bronce.

En el resto de pruebas Kenia no se dejó sorprender y se llevó el oro por equipos y en individual; en la carrera absoluta femenina, por medio de Vivian Cheruiyot, y en la junior masculina, además del triunfo colectivo en la absoluta

masculina y el individual en la junior femenina.

Casi 20.000 espectadores acudieron, en un soleado día, para disfrutar del magnífico circuito preparado en Punta Umbría, Huelva, con un césped en perfecto estado y en el que sorprendió la actuación del combinado estadounidense que se adjudicó la medalla de bronce en la carrera senior femenina tanto por equipos como en individual.

Discreta actuación española -octava por equipos en seniors masculino y femenino- y con retirada por lesión del único andaluz, Antonio David Jiménez Pentinel. Ayad Lamdassem -decimosexto- fue el mejor español en la prueba absoluta masculina, mientras que Nuria Fernández llegó en el puesto número 24 la primera hispana en la femenina.

Kenia sumó 11 medallas (seis oros). Etiopía, 7 (dos oros), Uganda, 3, Estados Unidos, 2 y Japón, 1. [aDg](#)



AGESPORT

busca nuevos horizontes en la gestión deportiva

Ayamonte reúne a más de 300 gestores de toda Andalucía en su IX congreso

La Asociación Andaluza de Gestores del Deporte (AGESPORT) celebró su IX Congreso AGESPORT durante los días 7 y 8 de abril en Ayamonte. Bajo el título 'Innovación y nuevos horizontes en la gestión del deporte', esta localidad onubense reunió a más de 300 gestores de toda la comunidad autónoma para debatir sobre el futuro de la gestión deportiva en Andalucía.

El Congreso contó con la inestimable colaboración del Ayuntamiento de Ayamonte, la Diputación Provincial de Huelva y la delegación onubense de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y con el patrocinio de empresas privadas como Mondo, Ingesport, Elite Sport, TD Sistemas, Valor Humano, Innovación Deportiva, entre otras.

Los gestores andaluces estudiaron y debatieron sobre los distintos modelos de gestión deportiva y buscaron nuevos horizontes que permitan mantener una oferta deportiva de calidad en el ámbito de lo público y en el sector privado. El Congreso se abrió con una primera conferencia a cargo de Aurelio Ureña, quien se refirió en su intervención a la cultura de la innovación y el emprendimiento al servicio de la modernización del deporte andaluz. Ureña, decano de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de la Universidad de Granada destacó el pa-



pel que en el futuro del deporte tienen la investigación y el desarrollo de nuevas iniciativas que nos lleven a buscar nuevos caminos en la gestión del deporte.

La primera comunicación del Congreso se mantuvo en el terreno universitario y corrió a cargo de José Tierra Orta, quien relacionó la gestión deportiva con los nuevos estudios de grado de la Educación Física en la Universidad de Huelva. La cercanía con Portugal también permitió la implicación de profesionales del deporte lusos como Susana Rodrigues, quien expuso la experiencia de programas deportivos desarrollados en el Algarve. La sesión inaugural se completó con la exposición de Elena García y Juan Alonso Figueras quienes profundizaron en la necesidad de aplicar criterios de calidad al explicar el plan estratégico para la acreditación de centros deportivos en Andalucía. [aDg](#)

► **Arriba:** Mesa presidencial en la inauguración del congreso; 300 gestores acudieron al IX Congreso Agespport

José Luis Sáez, mejor gestor deportivo andaluz en 2010

AGESPORT premia en su Gala a las mejores personas, entidades y empresas en el mundo de la gestión deportiva

**JOSÉ LUIS SÁEZ,
PRESIDENTE DE
LA FEDERACIÓN
ESPAÑOLA DE
BALONCESTO
FUE ELEGIDO
POR AGESPORT
COMO EL
MEJOR GESTOR
ANDALUZ
DEL 2010**

La Gala de entrega de Premios AGESPORT 2010 sirvió de broche de oro al Congreso AGESPORT 2011. La ceremonia, celebrada en el Hotel Iberostar de Ayamonte, contó con la colaboración del Patronato Municipal de Deportes de Ayamonte y la televisión local, lo que permitió ofrecer un 'brillo' especial a una entrega de premios que ya se ha convertido en un punto de encuentro y reconocimiento de la gestión deportiva andaluza.

José Luis Sáez, presidente de la Federación Española de Baloncesto fue elegido por AGESPORT como el mejor gestor andaluz del 2010. Sáez no pudo acudir al acto ya que en ese momento se encontraba en la 'Final Four' de baloncesto femenino a la que se habían clasificado dos equipos españoles. Sáez estuvo presente a través de un video en el que agradeció el galardón recibido y señaló que para él tenía un valor especial por tratarse de un reconocimiento de los gestores deportivos.

Los premios destinados a las entidades deportivas en función de su volumen de población fueron este año para los ayuntamientos de Antequera (más de 30.000 habitantes), Tomares (entre 15.000 y 30.000 habitantes), Berja (entre 7.500 y 15.000 habitantes) y San Bartolomé de la Torre (menos de 7.500 habitantes).

Los Juegos Iberoamericanos de Atletismo celebrados en la localidad gaditana de San Fernando se llevaron la distinción al mejor evento deportivo celebrado en Andalucía. El premio al mejor plan deportivo de Andalucía fue para las actividades del Instituto Andaluz del Deporte de la Junta de Andalucía.

Antonio Casimiro se llevó el galardón a la mejor publicación o estudio técnico en Andalucía por su trabajo titulado 'Actívate. Cuerpo y mente en movimiento'. La empresa Ingesport y su cadena de centros deportivos Go Fit hicieron méritos a lo largo de 2010 para adjudicarse el premio a la mejor iniciativa sobre la gestión del deporte en Andalucía. Juan Viota, presidente de la Federación Andaluza de Natación recogió la distinción a la mejor entidad deportiva sin ánimo de lucro concedida a la natación andaluza.

MONDO

La empresa Mondo Ibérica se llevó uno de los premios más preciados, porque se destina al mejor patrocinador del deporte andaluz durante 2010. Los gestores deportivos destacaron su labor en este sentido en un momento económico tan complicado como éste. La Diputación de Huelva también obtuvo un premio por sus circuitos provinciales.

AGESPORT también concedió tres menciones especiales a los Juegos Provinciales de Deporte Especial de la Diputación de Jaén, a Eloy Martín López-Damas (in memoriam) y a Santiago Romero como mejor gestor novel de la provincia de Huelva. Asimismo, AGESPORT entregó placas de agradecimiento al Ayuntamiento de Ayamonte, a la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, a la Diputación de Huelva y a la Asociación de Profesionales del Deporte de Huelva (APRODE). [aDg](#)



1



2



3



5



4

LA EMPRESA MONDO IBÉRICA SE LLEVÓ UNO DE LOS PREMIOS MÁS PRECIADOS

- 1: Foto de familia de los IX Premios Agesport
- 2: José Antonio Susino entrega premio a la diputada de Huelva Yolanda Caballero
- 3: Juan de la Cruz Vázquez (pte FAGDE) entrega premio al alcalde de San Fernando, Manuel Mª de Bernardo
- 4: Salvador Jiménez (pte Agesport) entrega premio al alcalde de Ayamonte, Antonio Rodríguez Castillo.
- 5: Pedro Aragón entrega premio al alcalde de Antequera, Ricardo Millán
- 6: Vista del salón del hotel IBEROSTAR tras la entrega de premios,
- 7: Margarita Navarro entrega premio al presidente de APRODE, Fernando Viejo.



7



6



Planificación y gestión estratégica Andalucía

AGESPORT repasó en cinco paneles de expertos las herramientas necesarias para mejorar la gestión pública y privada del deporte en Andalucía

► **Arriba:** Paula Costoya y Manuel Gómez (Mundo Ibérica) y junto a ellos Juan Viota (pte. F. Andaluza de Natación)

Foto inferior: Momento de la intervención de Pablo Torres Bosco, Jefe de Servicio de Instalaciones Deportivas, Proyectos y Obras de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.



La Asociación Andaluza de Gestores del Deporte (AGESPORT) puso de manifiesto la importancia de la planificación y la gestión estratégica de las actuaciones que los profesionales de la gestión deportiva. Agesport repasó las experiencias y las herramientas necesarias para mejorar la gestión pública y privada del deporte en Andalucía. Para ello, el congreso Agesport dio a conocer distintas experiencias tanto en España como en Portugal.

El Congreso AGESPORT tuvo cinco paneles de expertos para avanzar en el campo de la innovación en el deporte. El primer trabajo en este sentido fue presentado por José María Jiménez, director general del IFD de la Diputación de Cádiz, y el arquitecto Juan Carlos García de los Reyes y versó sobre el Plan Local de Instalaciones Deportivas que realiza la Diputación de Cádiz en la provincia gaditana. Más tarde expuso su experiencia Juan Correal, director gerente del Patronato Municipal de Deportes de Benalmádena, que realiza su Plan Local de Instalacio-

nes Deportivas.

El segundo panel de expertos estuvo protagonizado por Javier Luna y Manuel Zafra, profesores de la Universidad de Granada. El primero hizo una intervención muy práctica sobre la colaboración público-privada en la nueva Ley de Autonomía de Andalucía y su aplicación al mundo del deporte. Por su parte, Zafra habló sobre el deporte municipal ante la nueva Ley de Autonomía de Andalucía.

El tercer tema tratado se dirigió directamente a las nuevas tendencias en la gestión deportiva. AGESPORT contó en este apartado las experiencias de dos destacados gestores deportivos portugueses: José Quitéria y Tiago Leal.

Eduardo Blanco, profesor de la Facultad del Deporte de Galicia, y Juan Viota, presidente de la Federación Andaluza de Natación, se encargaron de abordar el sector asociativo en la gestión deportiva. Se cerró el Congreso con otra mesa de expertos en la que Manuel Ortiz, de 'A y M Ingenieros', y Pablo Torres, jefe del servicio de Instalaciones Deportivas Proyectos y Obras de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía disertaron sobre innovación y sostenibilidad.

Para más información pueden consultar la web de la asociación www.agesport.org o comunicarse a través de su correo electrónico agesport@ugr.es. aDg

CALIDAD

al servicio del

DEPORTE



Construcción y gestión de instalaciones deportivas

Programas de carácter social y educativos, actividades extraescolares

Trabajos de consultoría, asistencia técnica

Acciones formativas

Organización de campamentos, viajes escolares y cursos de esquí

Animación y turismo activo

Proyectos a medida



www.aossa.es



José Carlos de Blas Gómez

“Faltan recursos económicos y sobra ilusión”

Nacido en Aranda de Duero (Burgos) en 1955, es desde 1989 el director del PMD de Estepona (Málaga). Licenciado en el INEF de Madrid se inicia en la gestión deportiva en Jaén en 1984, en la delegación municipal de deportes como jefe de negociado de Orientación y Promoción Deportiva. En 2004 participó activamente en la organización del I Congreso Agesport Andalucía.

Carlos, cuéntanos tu “aterrizaje” en el deporte andaluz.

En 1978 se inició en Jaén un ambicioso proyecto que culminó con el ascenso a División de Honor del Club Balonmano Jaén, el primer club andaluz en conseguirlo. Justo Gámez, compañero de promoción, era el entrenador y embarcó en esta aventura a un grupo de jugadores que vivíamos en Madrid y que estuvimos viajando todos los fines de semana. La temporada siguiente me trasladé a Jaén donde impartía clases de educación física en un instituto y varios colegios, ya que entonces teníamos que pluriemplearnos para poder vivir; además entrenaba a equipos de base para un importante proyecto capitaneado por Manolo Ortega y en el que también participaban personajes tan destacados del deporte andaluz como Juan Torres Guerrero.

¿De los proyectos que has cubierto en todos estos años, cuáles recuerdas con especial cariño?

Lo más gratificante ha sido el trato con las personas tanto en las clases en institutos y colegios, como en la dirección de las escuelas deportivas que fue la función más importante que se me encomendó en el Ayuntamiento de Jaén.

¿Qué puedes contarnos de esta etapa embrionaria de Agesport?

En la provincia de Málaga, al comienzo de los

90, ya se planteaba algo similar aunque sin tanta entidad, los responsables técnicos de varios municipios, entre ellos Antequera, Benalmádena, Vélez Málaga, etc, nos reunimos en varias ocasiones para comentar inquietudes e intentar estar al día de las alegrías y sobretodo de nuestros problemas. Se planteó la posibilidad de un contacto permanente y más continuado entre los profesionales, ya que en aquella época las únicas formas de contacto entre nosotros eran los cursos y seminarios programados por el Instituto Andaluz del Deporte.

Desde tu visión de gestor deportivo en el ámbito municipal: ¿Qué aspectos valoras como más positivos y negativos?

Como positivo, el auge que ha tomado el deporte municipal desde finales de los setenta. Los ayuntamientos, en los albores de la democracia, se plantearon dar importancia al deporte incluyéndolo dentro de las actividades propias del municipio; también está el cambio de mentalidad de las personas ante el deporte viéndolo como una oferta de salud y la exigencia de servicios de calidad por parte de los usuarios; todo esto hace que tengamos que esforzar más para cubrir las expectativas del ciudadano.

Como negativo, el hecho de que hemos acostumbrado a nuestros vecinos a depender en demasía de lo que les ofrecen los ayuntamientos, ya que en ocasiones asumimos más funciones de las que

realmente podemos atender, planteando a veces alternativas que ya son atendidas por la iniciativa privada, para la que en muchos casos significamos una competencia difícilmente igualable.

¿Cuáles son los principales hándicaps que se encuentra el gestor deportivo municipal?

Principalmente son los problemas económicos los que nos obligan a priorizar las actuaciones dejando para otros momentos proyectos importantes. También el incremento de normativas legales a las que atenderse, que aún siendo un beneficio para todos, ya que nos ayudan a potenciar la seguridad en todas nuestras actuaciones, son difíciles de hacer comprender a los colectivos implicados, y además suponen un importante sobre esfuerzo al intentar ponernos al día en todas ellas.

¿Qué consideras que falta y sobra en el deporte municipal?

Faltan recursos económicos y sobran ganas de trabajar. Desde siempre no recibimos de nuestra administración los recursos que el deporte local se merece, quizás por nuestra culpa, ya que siempre hemos sido los más preocupados, en la gran mayoría de los ayuntamientos, de conseguir cada nueva etapa mayor porcentaje de autofinanciación, con lo que no ha existido una gran presión, como se da en otras áreas municipales, para que el servicio se preste correctamente, e incluso se amplíe, sin que esto se recoja en la partidas presupuestarias correspondientes. Además seguimos aumentando el número de actividades y los compañeros que cada vez más esporádicamente se nos van uniendo se incorporan a esta dinámica de una forma totalmente natural; será que esto del deporte tiene algo que engancha.

Desde tu perspectiva de más de 25 años en la gestión pública del deporte ¿cómo ves el sector en la actualidad?

Entiendo que la salud del deporte local, aunque con sus problemas, es muy buena; sigue creciendo el número de personas que quieren practicar deporte, se amplían más los sectores de población implicados, las infraestructuras deportivas mejoran (últimamente con dificultades), etc., todo esto, en la pequeña parte que nos corresponde, creo que debe hacernos sentir satisfechos pero nunca confiados, ya que es mucho el camino que aún queda por recorrer para lograr implicar en el deporte a la mayor parte de la población.

Algunas reflexiones personales que te gustaría compartir con los lectores/as de "aDg". Debemos intentar dar mayor protagonismo en el deporte local a la iniciativa privada, incluyendo la gestión indirecta

cada vez en mayor medida y en aquellos servicios que sean susceptibles de ello, dado que el incremento de las plantillas de trabajadores es muy importante y las cargas económicas son cada vez menos asumibles. Además existen muchas empresas que están prestando servicios de una gran calidad (iguales e incluso mejores que los nuestros) y a unos precios muy similares a los públicos que nosotros manejamos, por tanto creo que las funciones de elaboración, control y seguimiento de pliegos de condiciones estarán cada día más presentes dentro del trabajo habitual de los servicios deportivos municipales.

En cuanto al deporte en el municipio de Estepona, ¿qué puedes contarnos de la situación actual del deporte y cuáles son sus retos de futuro?

Considero que aun cuando decía anteriormente que los ciudadanos dependen en demasía de las actividades planteadas por el municipio, también son muchos los que se van independizando y buscando otras alternativas no municipales. Por todo esto debemos seguir mejorando las infraestructuras deportivas y ofrecer nuevas actividades, que tendremos que ir acometiendo en su justa medida para que nuestros vecinos tengan una oferta más variada y atrayente. Además, también tendremos que dedicar los recursos existentes a potenciar la práctica del deporte por encima de la competición deportiva, aunque los espectáculos deportivos, y principalmente en los que están implicados nuestros vecinos, sean muy importantes como forma de acercar el deporte a la población. Por otra parte, y dadas las especiales características de nuestra zona, desde hace tiempo se está trabajando en potenciar Estepona como destino de turismo deportivo, con nuestro mar, nuestra sierra, nuestros campos de golf, nuestras instalaciones deportivas, etc..., y ofrecer la ciudad al turista como una oferta más, que amplíe las habituales de sol y playa..aDg

► De izquierda a derecha:

Victor García (responsable de instalaciones del Ayto. de Estepona), José Macía (Arquitecto técnico), Carlos de Blás, Carlos Rodríguez Navarro (Concejal de Deportes del Ayto. de Estepona) y Leopoldo González (Arquitecto)



El ejercicio físico sistemático una de las medicinas más baratas para personas mayores.

“4º Congreso Internacional de Actividad Físico Deportiva para Mayores. 4 al 6 de marzo de 2011”.

661 expertos participaron y presentaron sus trabajos, de los que 10 serán publicados en revistas de impacto científico. A lo largo de las diferentes jornadas se han expuesto diferentes modos de concebir la intervención en lo corporal, el movimiento y el ejercicio físico en las personas mayores para una mejora de la calidad de vida y de la longevidad saludable.

Terminado este congreso, se formularon conclusiones que podríamos dividir en cuatro Áreas principales: ÁREA DE ACTIVIDAD FÍSICA, SALUD Y BIENESTAR, ÁREA DE INNOVACIÓN, LONGEVIDAD Y CALIDAD DE VIDA, ÁREA DE PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN y ÁREA DE DESARROLLO DIDÁCTICO Y ESTRATEGIAS EN LOS PROGRAMAS.

En ellas se podrían enumerar numerosas afirmaciones como las citadas a continuación:

El ser humano está diseñado para el movimiento y la importancia del ejercicio físico en la salud del sistema musculo esquelético es un hecho constatado. Se puede manipular la fisiología del placer con factores externos que son fundamentales. Existen evidencias entre el riesgo de sufrir deterioro cognitivo y la práctica de actividad física, relacionándola con la plasticidad neuronal. En las consecuencias económicas del envejecimiento el problema es la discapacidad (o morbilidad) y sus gastos. El sedentarismo está asociado con todas las enfermedades que matan y que produce gastos sociales muy elevados. Con el ejercicio físico sistemático se dan tendencias positivas favorables en las pruebas motoras y de memoria. En el comportamiento saludable de las poblaciones con mayores longevitas la funcionalidad, la malnutrición y la patología del foro neural, se relaciona con el ciclo de la metionina y vitaminas del grupo B que tienen un efecto favorable directo en coordinación

motora fina. Hay que reseñar el valor de la restricción calórica en el ciclo vital de los humanos y los paradigmas del ejercicio físico y el envejecimiento. En la promoción de Estilo de Vida Activo de las personas mayores existen efectos positivos del ejercicio y el entrenamiento de la musculatura respiratoria. EL LIBRO BLANCO DEL ENVEJECIMIENTO ACTIVO DEL IMSERSO supone una oportunidad de cara al AÑO EUROPEO DEL ENVEJECIMIENTO ACTIVO 2012 y para el futuro del envejecimiento y la longevidad en la población española. El nuevo paradigma del envejecimiento activo tiene que ver con la ciudadanía y está integrado en el ciclo vital de la persona. Hay que construir una evaluación para que el sistema organizativo aprenda y revierta sobre sí mismo para dar nuevas respuestas a las necesidades de los mayores. Es necesaria una planificación de Programas de Intervención en Personas Mayores con Discapacidad para crear procesos de rehabilitación y, consecuentemente, conseguir mayor calidad de vida en el discapacitado mayor. En las propuestas de programas de intervención, a raíz de factores y criterios, hay que tener en cuenta el perfil del usuario de la actividad. Tras una descripción del uso de instalaciones deportivas por parte de los mayores, se denuncia el escaso uso de las instalaciones privadas: se propone la necesidad de variar las estrategias de captación de los mayores mediante la promoción y adecuación de los programas. Es necesaria la promoción de la Actividad Físico Deportiva para Mayores por medio de programas integrales que prioricen factores emocionales y sociales.

Por supuesto, en el Libro de Actas del Congreso se pueden encontrar las aportaciones más completas en el desarrollo de la investigación, el estudio y la intervención de la actividad física en personas mayores. [aDg](#)

**EL SER HUMANO
ESTÁ DISEÑADO
PARA EL
MOVIMIENTO Y LA
IMPORTANCIA DEL
EJERCICIO FÍSICO
EN LA SALUD DEL
SISTEMA MUSCULO
ESQUELÉTICO
ES UN HECHO
CONSTATADO**

Éxito de asistencia en el curso IAD – Agesport sobre “Gestión técnico deportiva de un centro wellness”

Los pasados días 1 y 2 de abril se celebró en el Instituto Andaluz del Deporte de Málaga esta acción formativa dirigida por la Asociación Andaluza de Gestores del Deporte y coordinada por Jorge Yélamos, socio de Agesport y Director de We Fitness Club en Granada, que contó con más de un centenar de asistentes.

Ponentes del más alto nivel venidos de toda la geografía española y procedente de las principales cadenas de Centros Deportivos Privados, expusieron sus experiencias y transmitieron sus conocimientos profesionales sobre

temáticas de actualidad en el sector que despertaron el interés de los asistentes y generaron el debate continuo.

Los pasos a seguir para la creación de un área técnica, las herramientas de planificación, seguimiento y control, la importancia del área como herramienta de fidelización de clientes, experiencias del día a día e iniciativas y prácticas novedosas en el área técnica de los centros Wellness, fueron algunos de los contenidos tratados en estas dos jornadas que sin duda fueron satisfactorias para los asistentes quienes lo demostraron con su activa participación.



Taller IAD

Abierto el plazo de inscripción al taller iad sobre mantenimiento integral de instalaciones deportivas: tratamiento de agua en piscinas, 30 de junio en Cádiz. Ya está disponible en la página web del Instituto Andaluz del Deporte el boletín de inscripción así como el programa de la actividad que de la cual aportamos un adelanto de contenidos a tratar.

- **CALIDAD DEL AGUA:** Agua corrosiva. Agua incrustante. Balance del agua (pH, alcalinidad, dureza, temperatura, sólidos totales disueltos)
- **CONTAMINANTES:** Efectos sobre el agua y usuarios
- **TRATAMIENTO FÍSICO DEL AGUA:** Filtración. Parámetros filtración. Tipos de filtros. Floculación. Limpieza de filtros. Vertidos a red saneamiento
- **TRATAMIENTO QUÍMICO DEL AGUA:** Contaminantes y factores ambientales y de usuarios. Oxidantes
- **DESINFECCION:** Cloro, Antialgas
- **TRATAMIENTOS ALTERNATIVOS:** Biguanidas, Bromos, Oxidantes, Electrolisis salina
- **TRATAMIENTOS DE CHOQUE:** Algas, Turbidez, Agua coloreada, Espumas
- **CONTROLES A REALIZAR**
- **NORMATIVA VIGENTE**
- **PREVENCIÓN LEGIONELOSIS**

Esta vez nos desplazaremos a Cádiz, y por supuesto esperamos poder contar con vuestra presencia en esta actividad pensada para transmitir contenidos novedosos y de alta aplicación práctica en el día a día de nuestras instalaciones acuáticas.

En cuanto al plantel de profesionales, se contará con la presencia de Aurelio Sánchez Vinuesa Profesor de Equipamientos e Instalaciones Deportivas de la FCCAFD de Granada como coordinador de la actividad y Antonio Jiménez Valenzuela y Francisca Medina Puga de los laboratorios Jiménez y Medina, como ponentes de la misma.

Innovation is a beautiful thing



Oficinas Centrales:

Matrix España · Johnson Health Tech Ibérica, S.L.
Avenida de la Astronomía, 4 nave 9.2
28830 San Fernando de Henares · MADRID
Tel.: 914 885 525 · Fax: 914 885 422
info@jht.es · www.matrixfitness.es

Delegación Barcelona:

Carrer Orient, 78-84 Edificio Inbisa I
08172 Sant Cugat del Valles · Barcelona
info.barcelona@jht.es



La profundidad ■ Redacción: Manuel Balleto Aguilar IMPORANTA



Cualquiera puede darse cuenta de que determinadas decisiones en la fase de diseño de una instalación deportiva repercuten luego económicamente, no sólo en los costes directos de construcción, sino en los de mantenimiento anuales. Así, serán mayores, por ejemplo, si incorporamos graderíos a un recinto, si la altura libre de una sala de actividades es desproporcionada, o si el fondo de un vaso de piscina es de 1,80 m en vez de 1,30 m.

Pero, ¿cuánto? En este artículo vamos a aproximar una cifra de la repercusión económica que supone construir y mantener cada 10 cm de fondo en un vaso de piscina, tomando como referencia una lámina de agua de 25x12,5 m, con 6 calles.

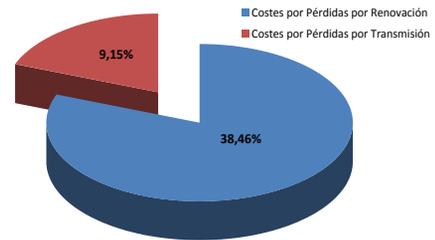
El estudio que se propone a continuación se ha realizado conjuntamente con Rafael Rodríguez Lora, ingeniero industrial de la empresa Al-Controller, con amplia experiencia en el campo del cálculo de instalaciones para edificios, habiendo realizado en los últimos cinco años más de diez piscinas cubiertas y centros deportivos, y siendo el responsable de los cálculos energéticos de esta exposición. Basándonos en la piscina descrita, se han estudiado dos casos: uno con una profundidad media de 1,30 m y otro con 1,80 m.

Los costes económicos de una piscina de este tamaño pueden dividirse en dos: de construcción y de mantenimiento, representando los primeros un gasto de carácter puntual y los segundos, periódico. Los costes de construcción se reducirían a los de las paredes (hormigón, revestimiento, impermeabilización, etc.) y su escasa repercusión en las instalaciones y puesta en marcha, estimándose en el caso que nos ocupa en unos 12.500 € lo que arrojaría una repercusión de 2.500 € por cada 10 cm más de fondo.

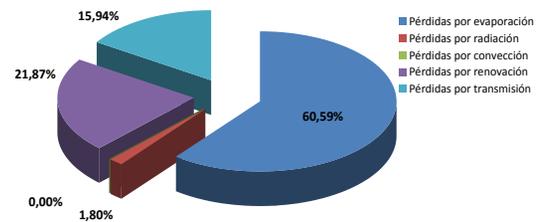
Respecto de los costes de mantenimiento, podrían a su vez dividirse en dos: los derivados de las pérdidas energéticas, y los que se refieren al gasto de reposición diaria del agua del vaso. Para el cálculo de las pérdidas energéticas, se ha partido de una temperatura a alcanzar en el vaso de 28 °C, que se entiende como mínima habitual de uso, y se ha estimado en 10 °C la temperatura del agua que diariamente debe aportarse a la piscina, procedente de la red pública. Las pérdidas de calor (energéticas) que

se producen en un vaso de piscina son de diferentes tipos, y se reflejan en los siguientes gráficos.

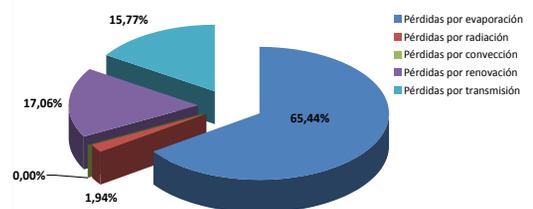
Puede apreciarse cómo al aumentar la profundi-



Incremento de Costes Anuales de Explotación



% Pérdidas energéticas Vaso Profundidad 1,8 m



% Pérdidas energéticas Vaso Profundidad 1,3 m

dad de un mismo vaso toman mayor peso específico las pérdidas asociadas a renovación y a transmisión (estas últimas algo menos), disminuyendo el de las pérdidas asociadas a otros factores.

¿Y cómo traducir esto a euros anuales? De acuerdo con el coste actual del término de energía, el incremento proporcional de costes anuales de explotación, por pérdidas energéticas, que supone el aumentar la profundidad de un vaso de piscina de dimensiones 25x12,5 desde una profundidad de 1,30 m a 1,80 m, es el de la tabla adjunta.

UN VASO DE 25X12,5 m CUESTA UNOS 2.000 €/AÑO POR CADA 10 CM MÁS DE FONDO PROYECTADO

Se observa cómo los costes económicos por pérdidas energéticas del vaso aumentan en un 8,34% anual (7.429,51€) al incorporar 50 cm adicionales de profundidad en una piscina bajo las mismas condiciones de temperatura del agua, temperatura y humedad del ambiente, ocupación y superficie de lámina de agua.

A este incremento anual hay que añadirle el coste del agua de reposición diaria (5% del volumen del vaso), que en nuestro caso supone, 7,81 m3/día lo que, multiplicado por un precio medio de 1 €/m3 para tarifas de gran consumo en servicios públicos o de interés social, arrojan un gasto anual de 2.850,65€.

No se ha tenido en cuenta el coste de producto químico empleado en la depuración del agua, puesto que ese dato posee una dependencia casi total del número de usuarios y de la actividad a desarrollar. Teniendo en cuenta que, al aumentar la profundidad, el número de usuarios potenciales disminuye, no puede establecerse una relación directa entre la profundidad del vaso y el gasto en tratamiento del agua, pudiendo incluso llegar a darse el caso de piscinas profundas, sólo para natación, con menor coste de producto que piscinas poco profundas pero con gran número de usuarios y elevada actividad.

Por tanto, puede aproximarse que los costes de mantenimiento de un vaso de 25x12,5 m, son de unos 2.000€/año por cada 10 cm más de fondo del mis-

BALANCE TOTAL DE PERDIDAS	Vaso 1. Profundidad=1,3 m		Vaso 2. Profundidad=1,8 m		INCREMENTO COSTES ANUALES	
	E (kWh/día)	Coste (€/año)	E (kWh/día)	Coste (€/año)	En €	En %
Pérdidas por Renovación	424,13	15.790,17	587,25	21.863,32	6.073,14	38,46%
Pérdidas por Transmisión	398,32	14.829,57	434,76	16.185,94	1.356,36	9,15%
Total Renovación + Transmisión	2.394,12	89.132,92	2.593,67	96.562,43	7.429,51	8,34%

mo, superando por tanto los 10.000€/año de diferencia entre un vaso de 1,80 m y otro de 1,30 m.

En definitiva, todo diseño inicial debe pasar por un análisis previo responsable de las necesidades, destacando en esta fase la importancia de la concienciación energética, tan necesaria en nuestros tiempos, puesto que no puede obviarse que los 7.800 litros de agua de más que habría que renovar diariamente darían para el consumo de una urbanización con 40 personas. Y, cómo no, siempre existe la posibilidad de rehabilitar vasos profundos existentes sin posibilidad de uso de competición, a costa de reducir el fondo por procedimientos relativamente sencillos, y de esta manera aumentar la oferta de servicios que una piscina puede y debe ofrecer, habida cuenta además del demostrado ahorro que ello produce. En otros artículos abordaremos la influencia económica de otros factores de diseño, intentando siempre reconvertir los tediosos cálculos en euros, que el gestor deportivo pueda trasladar directamente a su plan de negocio. [aDg](#)

TODO DISEÑO INICIAL DEBE PASAR POR UN ANÁLISIS PREVIO RESPONSABLE DE LAS NECESIDADES



Software de gestión de instalaciones deportivas y control de accesos

Instalado en la actualidad en más de 400 centros deportivos es capaz de gestionar desde el gimnasio más modesto hasta la ciudad deportiva más completa. Todos nuestros clientes disfrutan de la misma versión de programa en la que se incorporan las mejoras y sugerencias de todos ellos consiguiendo así una solución estándar que se actualiza periódicamente desde internet.



¿Qué deben hacer los responsables de los servicios de deportes de las universidades para lograr una mayor y mejor promoción de la actividad física? ¿De qué manera se puede impulsar, por los responsables de la gestión deportiva universitaria, una actividad física que acerque la universidad a la sociedad?



■ Miguel Ángel Morales Cevidanes. Director del Servicio de Deportes de la Universidad Pablo de Olavide Sevilla.

Gestión deportiva y UNIVERSIDAD

Los servicios de deportes de las universidades, como organizaciones de promoción deportiva, tienen el objetivo de contribuir a la formación integral del universitario, potenciando una transmisión de valores educativos e instando a la mejora de unos hábitos saludables, que en muchos casos en estas etapas tiene una especial importancia. Nuestros servicios de deportes, además, han de presentar esta práctica deportiva de forma que mejore la cohesión social de los jóvenes, abordándose como elemento de inclusión social, convirtiendo la accesibilidad tanto física como académica en un línea de referencia social, así como concienciando a los futuros responsables de nuestra sociedad de la importancia de la salud y la promoción del deporte como herramienta de desarrollo de la población.

La oferta que nuestras organizaciones han de presentar debe responder al conjunto de intereses de los universitarios -diversos y exigentes- derivados de su formación cultural y de la escasez de tiempo por la dedicación a sus estudios. Por tanto, esta oferta ha de permitir la compatibilidad de la vida académica y deportivo-social que será, de algún modo, la que influya en el desarrollo de su personalidad y madurez.

Quisiera resaltar que nuestras propuestas deben contribuir a educar a través de la práctica deportiva realizada por profesionales adecuados y con variedad en la oferta como signos distintivos.

Otro de los objetivos primordiales que hemos de tener presentes es el implicar y abrir nuestras propuestas de actividad física a la sociedad más próxima. Este acercamiento social de la universidad no puede estar al margen de las admi-

nistraciones públicas y de las organizaciones privadas participando de alguna manera en la dinamización social y deportiva que dicho entorno demande. Para ello los servicios de deportes universitarios deberán buscar alianzas que fomenten las sinergias con el tejido empresarial, que de una manera u otra colabora, participa, o está implicada en la institución.

Tal es nuestro caso (Universidad Pablo de Olavide), con las relaciones que hemos establecido con administraciones públicas (Junta de Andalucía, Diputación de Sevilla, Ayuntamientos de Dos Hermanas y de Sevilla, etc.) y con entidades privadas (clubes deportivos, federaciones, asociaciones vecinales, etc.), haciendo real esta vocación de servicio a la sociedad, y en este caso a nuestro entorno más cercano, compatibilizando el uso de instalaciones deportivas, organizando de forma conjunta eventos o promocionando diversidad de programas de actividad física.

Finalmente señalar que, con el objeto de ofrecer un servicio de mayor calidad tanto en la oferta deportiva como en su gestión, la organización ha de aspirar, como está siendo en las universidades andaluzas, a conseguir implantar y certificar sus sistemas de gestión de la calidad, fomentando de alguna forma intercambios de experiencias que contribuyan a incrementar el nivel competitivo de los Servicios. [aDg](#)

LA OFERTA QUE NUESTRAS ORGANIZACIONES HAN DE PRESENTAR DEBE RESPONDER AL CONJUNTO DE INTERESES DE LOS UNIVERSITARIOS



Promociones, hinchables, mini-golf, guarderías, talleres, títeres, animación y otras muchas actividades.

Amplio abanico de posibilidades para clientes de todos los sectores.

TELEFONOS: 956 855 272 / 630 039 911

www.ani-mas.com

Animamos educando.

En el número 2 de aDg enunciamos los diferentes cambios en la legislación producidos durante el año 2010 que afectan más directamente a la normativa deportiva. En esta segunda entrega nos detendremos en las novedades legislativas más generales, pero que también son de obligado conocimiento para los gestores deportivos andaluces.

Novedades legislativas (II)

■ Redacción J. Luna

REDUCCIÓN DE COTIZACIONES POR CONTINGENCIAS PROFESIONALES POR DISMINUCIÓN DE LA SINIESTRALIDAD LABORAL

Orden 1448/2010, de 2 de junio de 2010, del Ministerio de Trabajo e Inmigración publicada en el BOE de 4 de junio de 2010, por la que se desarrolla el Real Decreto 404/2010, de 31 marzo, por el que se regula el establecimiento de un sistema de reducción de las cotizaciones por contingencias profesionales a las empresas que hayan contribuido especialmente a la disminución de la siniestralidad laboral.

NUEVO RÉGIMEN LOCAL EN ANDALUCÍA

Ley 5/2010 de 11 junio, de Autonomía Local de Andalucía publicado en el BOJA de 23 de junio de 2010. En el número uno de la revista aDg puede leerse el comentario que sobre la ley y su incidencia en el ámbito deportivo allí se realiza.

MEDIDAS DE LUCHA CONTRA LA MOROSIDAD

Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales publicada en el BOE de 6 de julio de 2010.

La Ley es de aplicación a todos los contratos celebrados con posterioridad a la entrada en vigor, que es al día siguiente de su publicación en el BOE. Modifica la Ley de Contratos del Sector Público, en el sentido de que las Administraciones

Públicas tendrán que abonar el precio dentro de los 30 días siguientes a la fecha de la expedición de las certificaciones de obras o de los correspondientes documentos que acrediten la realización total o parcial del contrata y si se demorase, a partir de los treinta días, tendrá que abonar al contratista los intereses de demora y la indemnización por los costes previstos en la Ley 3/2004, de 29 de diciembre. Para ello, debe el contratista reclamar por escrito, una vez transcurrido el plazo de los treinta días; si no contesta la Administración en el plazo de un mes, se considerará reconocido el vencimiento y podrán el contratista interponer recurso contencioso-administrativo contra la inactividad de la Administración, pudiendo solicitar como medida cautelar el pago inmediato de la deuda. El plazo de 30 días se aplicará a partir del 1 de enero de 2013; desde la entrada en vigor de la ley hasta el 31 de diciembre de 2010, el plazo es de 55 días; entre el 1 de enero de 2011 y el 31 de diciembre de 2011, el plazo es de 50 días; y entre el 1 de enero de 2012 y el 31 de diciembre de 2012, el plazo es de 40 días.

Los tesoreros o, en su defecto, los interventores de las Corporaciones Locales elaborarán trimestralmente un informe sobre el cumplimiento de los plazos de pago previstos en la ley, informe que incluirá, necesariamente, el número y cuantía global de las obligaciones pendientes en las que se esté incumpliendo el plazo, y que, sin perjuicio de su presentación en el Pleno, deberá remitirse a los órganos competentes del Ministerio de Economía



LOS TESOREROS ELABORARÁN TRIMESTRALMENTE UN INFORME SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS PLAZOS DE PAGO

y Hacienda, y a los de la correspondiente Comunidad Autónoma.

Asimismo, las entidades locales tienen que disponer de un registro de todas las facturas y demás documentos emitidos por los contratistas, que estará a cargo de la Intervención, la cual incorporará al informe trimestral al Pleno una relación de las facturas con respecto a las cuales hayan transcurrido tres meses desde su anotación en el registro y se haya tramitado los correspondientes expedientes de reconocimiento de la obligación.

MODIFICACIÓN DE LA LEY DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO:

Ley 34/2010, de 5 de agosto, de modificación de las Leyes 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público (BOE de 9 de agosto de 2010, número 192), introduciendo importantes novedades respecto a la regulación anterior.

El motivo de la reforma ha sido la aprobación de la Directiva 2007/66/CE, de 11 de diciembre, que tiene como principal finalidad mejorar la eficacia de los procedimientos de tramitación de los recursos en materia de contratación así como luchar contra la adjudicación directa ilegal, calificada por el Tribunal Europeo como la infracción

más importante del derecho comunitario en materia de contratos públicos.

Las modificaciones tienen por objeto reforzar el sistema de recursos contra los procedimientos de adjudicación que puedan interponer los candidatos y licitadores contra las infracciones legales en materia de selección, con la finalidad de que la resolución que en su día se dicte pueda ser realmente eficaz. En este sentido se suspende el acuerdo de adjudicación hasta que transcurra un plazo suficiente para que los interesados puedan interponer sus recursos y hasta que se resuelva sobre el fondo del asunto, o, al menos, sobre la suspensión, facilitando la facultad de los recurrentes de solicitar las medidas cautelares que estimen oportunas.

Asimismo se prevé la posibilidad de declarar la nulidad de los contratos adjudicados si la infracción afecta a la publicidad de la convocatoria o al cumplimiento de los plazos de suspensión y el recurso especial en materia de contratación, previsto en el artículo 310 de la Ley 30/2007, en el ámbito de las Corporaciones Locales, será resuelto por el órgano que establezcan las normas de las Comunidades Autónomas cuando éstas tengan atribuida competencia normativa y de ejecución en materia de régimen local y contratación; y en

**LAS ENTIDADES
LOCALES TIENEN
QUE DISPONER
DE UN REGISTRO
DE TODAS LAS
FACTURAS
Y DEMÁS
DOCUMENTOS
EMITIDOS
POR LOS
CONTRATISTAS**

TD SISTEMAS

CONTROL y GESTIÓN

Dos pilares esenciales para el crecimiento de un proyecto

SISTEMAS DE INFORMACIÓN
CONTROL DE ACCESOS
CONSULTORÍA DEPORTIVA



www.tdsistemas.es
info@tdsistemas.es
TEL 902 102 851

EL ARTÍCULO 138 DE LA LCSP INTRODUCE OTRA DE LAS MODIFICACIONES MÁS NOVEDOSAS, COMO ES LA OBLIGACIÓN DE PUBLICAR LA FORMALIZACIÓN DE LOS CONTRATOS

caso contrario, al órgano al que las Comunidades Autónomas en cuyo territorio se integran las Corporaciones Locales hayan atribuido la competencia para resolver los recursos.

Se refunden en uno solo los actos de adjudicación provisional y definitiva haciendo coincidir la perfección del contrato con la formalización del mismo.

Otra de las modificaciones más significativas es que, ahora, las notificaciones deberán contener la información necesaria que permita al licitador excluido interponer un recurso suficientemente fundado, de manera que habrá que detallar las características y ventajas de la empresa que ha resultado adjudicataria, así como las razones por las que se ha rechazado la candidatura de cada licitador, con el límite del artículo 137 referido a la información no publicable.

La ley introduce la posibilidad de remitir la notificación de la adjudicación por correo electrónico a la dirección que hubiesen facilitado en su la documentación administrativa de su plica.

El plazo para la formalización del contrato se establece en 15 días hábiles, a contar desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos. En el caso de los contratos susceptibles de recurso especial, no se podrá proceder a la formalización del contrato hasta que no trascurra dicho plazo, para asegurar así que ningún licitador se pueda ver privado de la posibilidad de interponer recurso.

El artículo 138 de la LCSP introduce otra de las modificaciones más novedosas, como es la obligación de publicar la formalización de los contratos.

Otro de los aspectos destacables de la modificación de la ley, viene relacionado con la garantía provisional que se venía exigiendo a los licitadores para la presentación de sus ofertas. Con la nueva regulación ya no se trata de que la exigencia de dicha garantía sea una decisión potestativa para el órgano de contratación, sino que ahora cuando el órgano de contratación decida exigir una garantía provisional deberá justificar suficientemente en el expediente las razones por las que estima procedente su exigencia para ese contrato concreto. En resumen, que cuando se exija una garantía provisional habrá que motivar dicha exigencia para cada contrato concreto.

MEDIDAS URGENTES PARA LA REFORMA DEL MERCADO DE TRABAJO

Ley 35/2010, de 17 de septiembre, de medidas urgentes para la reforma del mercado de trabajo publicada en el BOE de 18 de septiembre de 2010. Dentro de esta ley son de destacar las siguientes modificaciones:

La Ley hace una nueva regulación de las modificaciones sustanciales de las condiciones de trabajo, así como de la suspensión del contrato o reducción de jornada por causas económicas, técnicas, organizativas o de producción o derivadas de fuerza mayor.

Se crea y regula el contrato de trabajo para el fomento de la contratación indefinida, dirigido a determinados colectivos (jóvenes, mujeres, discapacitados, parados de larga duración, etc.).

Se establecen una serie de medidas para favorecer el empleo de los jóvenes y de las personas desempleadas, consistentes en bonificaciones de cuotas por la contratación indefinida y en los contratos de formación.

La ley modifica también la regulación de los contratos formativos previstos en el artículo 11 del Estatuto de los Trabajadores.

Se amplía el plazo de duración del contrato de trabajo para la realización de una obra o servicio determinados, en el que se establece la duración máxima de tres años ampliable a doce meses más si así lo establece el correspondiente convenio colectivo.

Los trabajadores que en un período de treinta meses hubieran estado contratados durante un plazo superior a veinticuatro meses con o sin solución de continuidad para el mismo o diferente puesto de trabajo para la misma empresa o grupo de empresas, mediante dos o más contratos temporales, adquirirán la condición de trabajadores fijos. Estas determinaciones son de aplicación a las Administraciones Públicas y sus organismos públicos, sin perjuicio de la aplicación de los principios constitucionales de igualdad, mérito y capacidad en el acceso al empleo público, por lo que el trabajador continuará desempeñando el puesto que venía ocupando hasta que se proceda a su cobertura por los referidos procedimientos.

Se establece una nueva indemnización a la finalización del contrato temporal, que va desde los ocho días de salario por cada año de servicio para los contratos temporales que se celebren hasta el 31 de diciembre de 2011, hasta doce días de salario para los que se celebren a partir del 1 de enero de 2015.

Asimismo la ley modifica la regulación del despido colectivo y la extinción del contrato de trabajo por causas objetivas.

LEY DE PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO PARA EL AÑO 2011

Ley 39/2010, de 22 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2011, publicada en el BOE de 23 de diciembre de 2010. [aDg](#)

LA CAFD

presentó su página web

La Confederación Andaluza de Federaciones Deportivas celebró su Asamblea General anual en la Fundación Cruzcampo, en Sevilla.

El apartado más destacado fue la presentación de la nueva web corporativa de la CAFD (www.cafd.es), adaptada a una imagen totalmente renovada. Un portal que tendrá unos contenidos y servicios permanentemente actualizados, con el objetivo de mostrar la información más completa sobre la CAFD, con todas sus federaciones afiliadas y toda la información del deporte andaluz dentro y fuera de nuestra comunidad. La nueva web dispondrá de foros técnicos de debate, que serán objeto de consulta e intercambio de opiniones.

Acudieron como invitados Jose Luis Mora y Manuel Parra, presidente y gerente, respectivamente, de la Federación Andaluza de Deportes para Sordos. Esta es la 56ª federación que se adhiere a la CAFD de las 60 que existen en Andalucía. [aDg](#)



**WWW.CAFD.ES
TENDRÁ UNOS
CONTENIDOS
Y SERVICIOS
PERMANENTEMENTE
ACTUALIZADOS**

► **Izquierda:** Julio Cuesta, presidente de la Fundación Cruzcampo, inaugura la asamblea de la CAFD acompañado por Antonio Rosales, Jesús Rossi, Presidente de la CAFD y Alfonso Escribano.



El público puede fallar a veces, pero el Seguro de los jugadores nunca.

Por esta razón, Aon, la primera correduría de seguros de España y del mundo, asesora a la Confederación andaluza de federaciones deportivas en el Seguro Deportivo de sus federados.

Para que los jugadores disfruten siempre de la mejor protección.

AON

Especialistas en Seguros para Federaciones Deportivas

Aon Affinity: Rosario Pino, 14-16 • 28020 Madrid • t:902 118 146 • w:aon.es

Aon Gil y Carvajal, S.A. Correduría de Seguros, Sociedad Unipersonal inscrita en el Rº Mercantil de Madrid, Hoja M-19857, Tomo 15321, Folio 133, N.I.F. A-28109247. Inscrita en el Registro Especial de Sociedades de Correduría de Seguros con la clave J-107. Capacidad Financiera y Seguro de Responsabilidad Civil concertado según lo previsto en la Ley 26/2006, de 17 de Julio.

Ignacio Rodríguez nuevo secretario general para el Deporte de la Junta de Andalucía

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, presidió la toma de posesión de Ignacio Rodríguez Marín en el Centro Especializado de Alto Rendimiento (CEAR) de Remo y Piragüismo de la Cartuja. Alonso destacó la figura del nuevo secretario general como "alguien capaz de hacer una licenciatura universitaria y de encarnar los valores de superación, esfuerzo y compromiso inherentes a la práctica deportiva".

Ignacio Rodríguez (Málaga, 1970) es licenciado en Ciencias de la Educación

Física y el Deporte y máster en Gestión y Dirección Deportiva. Desde noviembre de 2008 era el responsable de la planificación y promoción del deporte de la Junta.

El nuevo secretario general, Medalla de Andalucía 1997 y Premio Andalucía de los Deportes 2003, fue jugador profesional de baloncesto desde 1988 hasta 2008; 20 temporadas en las que ganó una Euroliga, una Copa Korac, cuatro títulos de Liga, dos de Copa y un subcampeonato de Europa con la selección española, con la que actuó en 125 ocasiones.



La Milenio Titan Desert acabará en Granada

El Consorcio para la Celebración del Milenio de Granada patrocinará la Titan Desert, una de las pruebas de ciclismo extremo más importantes del calendario internacional. Francisca Pleguezuelos, gerente del Milenio, explicó que el consorcio permanecerá en el patrocinio hasta 2013,

fecha en la que se realizará la conmemoración. La prueba, que pasa a denominarse Milenio Titan Desert, discurrirá por el territorio que supuso el Reino de Granada.

La Milenio Titan Desert recorrerá las dunas del Sahara, pero la principal novedad es que contará con una última etapa que

transcurrirá entre Guadix y Granada en donde terminará la edición de 2011. Es la primera vez en sus cinco años de vida que la carrera llega a territorio español.

La carrera es muy atractiva para los amantes de ciclismo y prueba de ello es que año tras año se incorporan al 'pelotón' ex ciclistas profesionales.

Nuevo campo de fútbol en Dos Hermanas

Va a ser el tercero en esta localidad sevillana. La instalación, ubicada en una parcela de 60.000 metros cuadrados, cuenta con una superficie de césped artificial. En esta primera fase se ejecutan las obras de un campo de fútbol 11 que en su interior tiene dos transversales de fútbol 7. Las obras, que ya están muy avanzadas, también contemplan cinco vestuarios, oficinas, almacenes y aparcamiento.

En una segunda fase esta instalación contará con pistas de pádel, un gran pabellón con

salas de usos colectivos, pistas de tenis, voley-playa y un centro de agua.

El presupuesto de esta primera fase es de un millón y medio de euros que salen del plan nacional de inversiones. La instalación, está situada en una zona de expansión de la ciudad denominada Entre Núcleos que ya tiene programada la construcción de doce promociones de viviendas de protección oficial y otras tantas de renta libre que incrementará la población en 127.000 ciudadanos.

LIFE FITNESS: Actualizaciones y avances ecológicos

Life Fitness presenta tres nuevas actualizaciones tecnológicas en su consola Engage para la Serie Elevation: un sistema híbrido que incorpora la fuerza humana, la aplicación para smartphone, y el ePub reader.

La Serie Elevation de Life Fitness, reafirma su imagen de alta tecnología, al desarrollar rápidamente su línea de cardio para aprovechar las ofertas tecnológicas y contar con ejercicios que permitan maximizar los entrenamientos.

Sistema híbrido de ahorro de energía. Con los nuevos productos híbridos, cuando el usuario llega a un cierto nivel de intensidad de entrenamiento, la energía eléctrica se convierte en energía auto generada por el usuario, rebajando así el consumo de energía de la consola en más del 75 %. Disponible para la Elíptica Elevation Series Engage y las Bicicletas de ejercicio Lifecycle.

Aplicación para smartphone. Life Fitness anunció el mes pasado la próxima aplicación del Entrenador Virtual para smartphone, que permitirá a los usuarios hacer un seguimiento de su progreso mientras entrenan. La aplicación se sincronizará con la Página Web del Entrenador Virtual, permitiendo a los usuarios actualizar sus resultados del entrenamiento tanto en la Web como en el smartphone. Una biblioteca con funciones de entrenamiento adicionales como entrenamientos recomendados, paquetes de música y GPS también estarán disponibles para comprar.

Life Fitness Reader. Permite a los usuarios leer documentos como libros y otros artículos. Utilizando el formato estándar ePub del libro electrónico, esta característica permite a los usuarios almacenar documentos en un USB y leerlos directamente desde la consola.



El Centro de Tecnificación de Atletismo de Antequera en marcha

El Centro de Tecnificación de Atletismo de Antequera es ya una realidad. Los XXII Campeonatos de España de Veteranos, que congregaron a 1.200 atletas, fueron su puesta de largo, aunque una semana antes el Campeonato de Andalucía Juvenil sirvió como banco de pruebas.

La inauguración oficial del centro se realizó el 4 de marzo con la presencia, en-

tre otros, del consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, el alcalde de Antequera, Ricardo Millán, y el delegado provincial de la Junta de Andalucía, Antonio Souvirón. También compareció el ex campeón de España de decatión, Óscar González, uno de los atletas más destacados de la historia del atletismo antequerano junto a Manuel Espárraga.

La doble jornada de competición, organizada por la Federación Española de Atletismo, constituyó un éxito, al que contribuyeron la federación andaluza, el PDM de Antequera y el colectivo de voluntarios.

En el aspecto deportivo reseñar que el atleta de mayor edad fue Valentín Huch quien, a sus 92 años, se colgó de nuevo un oro en salto de longitud y los quince récords de España cosechados.

aDg

**NO TE PIERDAS ADG
¡SUSCRIBETE!**

**comercial@deporteygestion.es
954 271 519**

aDg

Piscina Cubierta en Campillos (Málaga). Marzo 2011

Construcción.

ANFRASA

www.anfrasa.com



Paul Lawrie gana el Open de Andalucía de golf



El escocés cerró en el Parador Málaga Gol una sequía de nueve años y conquistó su sexta victoria en el Circuito Europeo. Lawrie aventajó en un solo golpe al sueco Johan Edfors y ambos lograron plaza para el Volvo Mundial Match Play que se celebrará en mayo en Finca Cortesín (Cádiz).

El torneo desde su comienzo mantuvo una tónica cambiante en el liderato, similar al fuerte viento que soplabla en el Parador. Cinco jugadores, entre ellos Edfors, se colocaron en cabeza en la primera jornada y tras ellos se situó el gaditano Raúl Quirós, con un golpe más.

El segundo día del quinteto sólo aguantó en cabeza Rikard Karlberg, eso sí, con dos nuevos acompañantes. Esta vez los españoles más destacados fueron Gabriel Cañizares y el andaluz Alvaro

Quirós que ha sumado este año su quinto título en el Circuito Europeo, el Omega Dubai Desert Classic. Chema Olazábal y Miguel Ángel Jiménez no pasaron el corte. El malagueño -organizador del torneo- tuvo la compensación de recibir el trofeo como mejor deportista andaluz de 2010 por la Federación de Deportivos de Andalucía.

Ya en la tercera jornada Lawrie alcanzó el liderato y José Manuel Lara se quedó como único español aspirante al triunfo, pero al día siguiente falló en el último hoyo.

El escocés arrancó el domingo con tres bogeys en la primera vuelta, lo que motivó que le igualaran otros tres jugadores. Lawrie, vencedor del Open Británico en 1999 y del Open de Cataluña de 1996, tiró de veteranía y paciencia y se adjudicó el Open de Andalucía.



El Ceska Sportelna-Specialized, vencedor de la I Andalucía Bike Race

Kristian Hynek y Pavel Boudny, del Ceska Sportelna-Specialized, fueron los ganadores del Andalucía Bike Race gracias a su regularidad con 2 terceros y 4 segundos puestos.



El equipo andaluz, sport Bike Jaén, compuesto por los ex profesionales Manuel "Triki" Beltrán y José Luis Carrasco, vencieron en dos de las seis etapas desarrolladas durante 400 kilómetros por las provincias de Córdoba y Jaén y han completado 98 de los 172 participantes.

En categoría Elite Femenina, el Stans No Tubes Orthopedic, de Sally Bigham y Kristine Noergaard coparon el título y las seis etapas. Lo mismo sucedió en categoría Mixta y en Master donde los campeones fueron el equipo Torq Performance MTB Team y el Danish Masters





CÓRDOBA 2016
Capital Europea de la Cultura
CIUDAD CANDIDATA



CÓRDOBA QUIERE

Con las ideas y voluntad de toda la gente de esta ciudad queremos hacer realidad este sueño. Una meta que nos proyectará al futuro.

Miramos hacia adelante.



Juan de Dios Beas, o como aunar longevidad y salud en el alto rendimiento deportivo.

Juan de Dios Beas es el Jefe de la Sección de Medicina Deportiva del CAMD (Centro Andaluz de Medicina Deportiva) y tiene como una de sus prioridades prolongar el mayor tiempo posible la vida de los deportistas. Con una gran experiencia, Juan de Dios es además el presidente de la Sociedad Andaluza de Medicina Del Deporte (SAMEDE).

ADg: En primer lugar Juan de Dios, ¿Cuál es su función en el CAMD?

Las funciones que desarrollo en el CAMD como Jefe de Sección de Medicina Deportiva son muy variadas; por un lado coordino las asistencias médicas, los tipos de pruebas, a realizar a cada deportista y velo por que los servicios que prestamos sean de la mayor calidad posible. Por otro lado, ya que una de las misiones del CAMD es la Investigación en Medicina del Deporte, procuro dinamizar, coordinar y divulgar todos los trabajos de investigación que se realizan en el CAMD o en los que nosotros prestamos algún tipo de colaboración para hacerlos posibles. Desde el CAMD publicamos la Revista Andaluza de Medicina del Deporte de la que estamos muy orgullosos por los altos niveles de calidad que está alcanzando y esta labor también ocupa parte de mi tiempo.

aDg: ¿Qué protocolos e investigaciones hacéis a los atletas de élite?

Cara a los atletas de élite el CAMD ofrece tres tipos de servicios, en primer lugar con el objetivo de velar por la salud del deportista y por una práctica deportiva segura realizamos reconocimientos médicos para descartar diversas patologías que pueden verse agravadas por la práctica deportiva. En segundo lugar prestamos apoyo al deportista de élite para mejorar su rendimiento, con la realización de pruebas de esfuerzo, diversas medidas de las cualidades físicas del deportista, análisis del movimiento, valoraciones nutricionales y de la composición corporal, etc. Por último cuando el deportista se lesiona procuramos diagnosticarle lo antes

posible y recuperarlo en el tiempo menor posible ya que entendemos los esfuerzos que realizan para mejorar su forma física y lo rápido que se pierde lo entrenado.

aDg: Últimamente hemos visto casos de deportistas de élite que han tenido que dejar forzosamente la práctica deportiva por diversos motivos, ¿Qué riesgos entraña para la salud el ser deportista de élite?

En el alto rendimiento sometemos a nuestro organismo a esfuerzos de muy altas intensidades lo que hace imprescindible que el atleta esté completamente sano. Existen diversas patologías que se pueden agravar con este tipo de esfuerzos o con la realización de ejercicio a intensidades menores. Una de nuestras misiones es la de diagnosticar este tipo de enfermedades y recomendar al deportista la mejor opción posible para preservar su salud. A veces la experiencia médica nos obliga a tomar la dolorosa decisión de retirar a alguno de ellos de la práctica deportiva.

aDg: Siguiendo con los deportistas de alto nivel. ¿Le ha sorprendido la evolución física de los mismos en estos últimos años? ¿A qué se debe?

Mejorar el rendimiento deportivo es un reto que pone a prueba a todos los técnicos relacionados con el deporte y no sólo a los médicos. Las mejoras en la condición física de los deportistas de élite son debidas a un trabajo multidisciplinar, en el cual se unen unos mayores conocimientos científicos y la colaboración de diferentes especialistas. Los médicos aportamos nuestro granito de arena mejorando las recuperaciones tras los entrenamientos, ayudan-

do a planificar las cargas de entrenamiento y a diagnosticar y tratar las lesiones deportivas.

aDg: Pasemos ahora a hablar de la población deportista en general. Normalmente se tiene en cuenta que el deporte, bien hecho, es bueno para la salud. ¿Se puede decir también que el deporte mal hecho, es malo para nuestra salud?

Por supuesto, la actividad física realizada regularmente y de una forma adecuada es una inmejorable arma terapéutica, que ayuda a controlar y mejorar multitud de patologías y de factores de riesgo muy prevalentes en nuestra sociedad. No obstante, al igual que otras “medicinas” necesita la dosis adecuada. Una práctica deportiva no bien reglada, con esfuerzos excesivos, en condiciones ambientales desfavorables o con materiales deportivos inadecuados supone un riesgo para la persona que practica este tipo de actividades. Lo ideal sería que antes de iniciar una práctica deportiva lo consultásemos con un especialista que nos prescribiese la actividad adecuada para nuestras condiciones particulares de salud.

aDg. Qué opina de aquellos “deportistas ocasionales”, que practican ejercicio sólo cuando se acerca la temporada estival, o aquellos que sólo se acuerdan del deporte los fines de semana?

El ejercicio saludable es aquel que se realiza como un hábito más de nuestra rutina diaria. Los “deportistas de fin de semana” que se involucran en actividades solo de forma ocasional y con intensidades altas, buscando objetivos a corto plazo, corren muchos riesgos y evidentemente este tipo de práctica deportiva no es sana. Lo aconsejable es una práctica deportiva habitual, si es posible con más personas que nos permitan interactuar con ellas y que nos sea placentera. Hay que desterrar creencias como la de que, para que el deporte sea útil, hay que sufrir y esforzarse en exceso, esto puede ser necesario para mejorar el rendimiento deportivo y para la competición, pero no es nada saludable.

aDg: Su tesis doctoral, con el título de “El ejercicio físico como moderador del consumo de fármacos en la tercera edad”, abarca la temática del ejercicio físico para personas con edades avanzadas, ¿Qué beneficios o contraprestaciones puede tener?

El ejercicio físico en personas mayores es una de las mejores medidas preventivas y terapéuticas con las que contamos, aunque lamentablemente es muy poco utilizada. La práctica regular de la actividad física debe extenderse a todo el ciclo vital aunque nunca es tarde para empezar. en este sentido para las personas mayores es una medida preventiva de primer orden evitando o retrasando el deterioro de

multitud de cualidades físicas y psíquicas que se producen en el proceso de envejecimiento. Además mejora muchas patologías prevalentes en mayores tales como la obesidad, la hipertensión arterial, las dislipemias, la diabetes, la osteoporosis, la sarcopenia, el deterioro cognitivo y un sinnúmero de patologías más.

aDg: Cambiando de nuevo de temática, usted es el presidente de SAMEDE, ¿cómo se encuentra ese campo del conocimiento en la actualidad?

Hasta hoy mismo (14-04-2011) nuestra especialidad se ha movido en una dicotomía que rayaba la esquizofrenia. Por un lado es una especialidad con un futuro muy prometedor por el aumento de practicantes y por la mayor concienciación de que es una herramienta terapéutica muy útil y con un gran volumen de investigación y desarrollo científico. Por otro, en referencia a la reordenación de las especialidades médicas, ha estado amenazada con la desaparición. Afortunadamente hoy mismo la ministra de Sanidad en una respuesta parlamentaria ha disipado todas nuestras dudas y ha asegurado que la especialidad de Medicina de la Educación Física y el Deporte continuará existiendo y además con una formación de los especialistas de calidad garantizada por la vía MIR. En Andalucía contamos con dos Escuelas de la Especialidad una en Málaga y otra en Cádiz que forman al año alrededor de unos 15-20 especialistas.

La SAMEDE agrupa a gran parte de los profesionales andaluces de esta especialidad y es una de las sociedades científicas autonómicas con mayor número de miembros. Nuestros recursos son escasos pese a lo cual contamos con una página web propia, organizamos diversas actividades científicas, defendemos los intereses de nuestros afiliados, asesoramos a diversas entidades y fomentamos la investigación en medicina del deporte.

aDg: Para finalizar, el CAMD, como organismo de la Junta de Andalucía, asesora a varias empresas públicas y privadas, ¿en qué consiste este asesoramiento?

Colaboramos en eventos deportivos, en los diversos programas de rendimiento de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte -de la que dependemos- (Programa Estrella, PATEDE, etc.), somos consultados en diversas iniciativas legislativas (Ley del deporte, Decreto sobre desfibriladores, preguntas parlamentarias, etc). Además colaboramos con otras consejerías como la de Salud (Prescripción de Actividad Física, Asesoramiento de diversos programas, premos de salud, etc.) o la de Igualdad (Confección del libro Blanco del Envejecimiento Activo, Congreso de Envejecimiento Activo, etc.). aDg



La andaluza puede presumir de ser la deportista española que ha llegado más alto. Rienda ha construido un envidiable palmares en las más famosas estaciones de esquí del mundo a lo que suma un mérito singular: es la única abanderada olímpica española que ha participado en cinco Juegos Olímpicos.

MARÍA JOSÉ RIENDA

■ Texto: Álvaro Quiro

La Reina de Sierra Nevada

■ Texto: Álvaro Quiros

“CON 14 AÑOS ME TRASLADÉ AL CAR DE SANT CUGAT DONDE TUVE QUE LLEVAR MIS ESTUDIOS Y EL ESQUÍ. YO LO TUVE SIEMPRE CLARO, QUERÍA ESTAR AHÍ”

María José Rienda ha puesto fin esta semana a más de dos décadas repletas de éxitos para el esquí español. Lo ha hecho en su sierra, en las laderas de Sierra Nevada, la misma en la que se colocó por primera vez las tablas hace 25 años. La granadina se ha despedido como suelen hacer los campeones, subiendo al podio en los Campeonatos de Andalucía y de España, celebrados esta semana en la estación granadina.

La relación de María José Rienda con Sierra Nevada comenzó a los nueve años. Su padre fue contratado para trabajar en la estación y se unieron todas las piezas de un puzzle que comenzó a dar resultados en muy poco tiempo. “Empecé una vez que trasladaron el colegio a la sierra. Todos los niños nos fuimos allí y la actividad que se hacía de físico era el esquí”. Una vez más, la tierra daba todo lo necesario para que se forjara una de las grandes del deporte español. “En principio no me propuse ningún reto. Recuerdo que lo que más complicado era llevar todo el material. Hubo muchas anécdotas en esa etapa, ya que todos los hermanos Raquel y Dani también fueron internacionales practicábamos esquí, y yo tenía que cuidar de ellos al ser la mayor. Durante uno de esos años vi como mi hermana se clasificaba para los campeonatos de España. Yo estaba en casa en ese momento y para el año siguiente me preparé para que fuéramos las dos. Tengo muy buenos recuerdos de esos campeonatos y pruebas sociales. Empezamos como un juego, pero cuando te vas dando cuenta estas en edad

juvenil. A esa edad, con trece o catorce años, gané los campeonatos de España en Andorra, lo que me sirvió para ser seleccionada en el equipo nacional”.

EL GRAN SALTO

Sus resultados en categorías inferiores, tanto regionales como nacionales, permitieron a María José tras cinco años de entrenamientos ser convocada para el Equipo Nacional de Esquí. “Cuando me llamaron la primera vez, tenía tan sólo trece años. Mis padres dijeron que era muy pequeña y no me dejaron ir. Entonces, tuve que estar todo el año detrás de mis padres pidiéndoles que me dejaran ir a Barcelona. Al siguiente año lo conseguí, ellos sabían que me gustaba y no me pusieron frenos. Allí en el CAR de Sant Cugat (Barcelona) tuve que llevar mis estudios y el esquí. Yo lo tuve siempre claro, quería estar ahí”.

Con el equipo nacional, Rienda tuvo la oportunidad de asistir a numerosas pruebas de la Federación Internacional de Esquí (FIS) y de la Copa de Europa. A los pocos años, los resultados fueron llegando por lo que María José tuvo la oportunidad de competir en pruebas de la Copa del Mundo, Campeonatos del Mundo -siete en total- y Juegos Olímpicos de Invierno. Su primera aparición en una gran competición fue en la que ha sido “su” estación, Sierra Nevada. El 2 de febrero de 1994, la granadina saltaba por primera vez a una prueba de esalon de la Copa del Mundo. “Era jovencita y apenas me clasificaba, pero con experiencia conseguí hacer resultados y llegar

hasta el Campeonato del Mundo de Granada, que fueron espectaculares y no me olvidaré nunca de ellos”.

Apenas trece días después, la esquiadora granadina participó en su primera cita olímpica en los JJ. OO. de Invierno disputados en Lillehammer (Noruega). “Sentí alegría, orgullo, y satisfacción de estar ahí. Además de privilegiada porque sólo tenemos cuatro plazas, aunque todas las olimpiadas han sido una experiencia inolvidable. Todas han aportado algo a mi carrera”.

CONFIRMACIÓN Y REFERENTE NACIONAL

Blanca Fernández Ochoa, el ídolo de la granadina en sus inicios, ya se había retirado y fue el momento para que Rienda se convirtiera en el referente del esquí nacional. En 1996 se clasificó entre las diez mejores del Campeonato del Mundo. La andaluza mejoraba su nivel en las distintas pruebas de la Copa del Mundo y de Europa y se sucedieron las participaciones en los Juegos Olímpicos de invierno, Nagano (Japón) 1998, Salt Lake City (Estados Unidos) 2002 -donde acabó sexta, su mejor resultado olímpico-, y Turín (Italia) 2006, donde fue la abanderada del equipo español.

Tras quedarse varias veces a las puertas, en el 2003 subiría por primera vez al podio en una prueba de la Copa del Mundo. Sería en la pista austriaca de Soelden. Rienda repetiría podio dos veces en esa temporada - Maribor y Are -, y acabó en tercera posición de la general de la Copa del



Mundo de esalon gigante, la especialidad en la que ha forjado su currículum. En 2004, otros dos podios más - Soelden y St. Moritz - y el 20 de febrero de 2005 Rienda consiguió la tan anhelada victoria en la prueba disputada en Are (Suecia), por delante de la austriaca Nicole Hosp y de la sueca Anja Paerson, su gran rival, y a las que volvería a batir pocos días después en la estación suiza de Lenzerheide, lo que le permitió repetir el tercer

► Arriba: Su primer podio en SOLDEN 2003

An architectural advertisement for 'ARQUITECTURA DEPORTIVA'. The background features a large, modern indoor sports facility with a swimming pool and a basketball court. The text 'ARQUITECTURA DEPORTIVA' is prominently displayed in the center. Below it are the logos for 'bm2' and 'SCA'. The 'bm2' logo includes the word 'quitect' and the website 'www.bm2.es'. The 'SCA' logo includes the text 'SOLUCIONES INTEGRADAS EN ARQUITECTURA'. Contact information for both firms is provided at the bottom.

ARQUITECTURA DEPORTIVA

bm2
quitect
www.bm2.es
C/ Jesus del Gran Poder 22, 1º B
41930 Bormujos (Sevilla)
T 955 723 762

SCA
SOLUCIONES INTEGRADAS EN ARQUITECTURA
Avda. San Francisco Javier, 22
Edificio "Hermes" P.3, Mod.15
41018, Sevilla
T 954 099 152



► **Rienda muestra dos de sus virtudes:** no pierde la sonrisa -ni en los peores momentos- y es la mejor embajadora de Granada y su sierra **Con la medalla** de la Copa del Mundo, y llegando a la meta de ARE

puesto en la clasificación general del gigante de la Copa del Mundo.

La andaluza se había marcado para la temporada 2005-2006 un doble reto, la medalla olímpica y superar los cuatro triunfos de Blanca Fernández Ochoa en la Copa del Mundo. En diciembre de 2005 lograría el título en la estación norteamericana de Aspen, y ya en 2006 lo haría en dos ocasiones en la alemana de Osterschwang y una más la noruega de Hafjell, donde alcanzó la sexta victoria en la Copa del Mundo. Todo ello para terminar una temporada como subcampeona de la Copa del Mundo de eslalon gigante, por detrás de la sueca Anja Paerson, y decimotercera

en la general de la Copa del Mundo. *“Antes de ganar me tiré muchos años entre las diez primeras y fue una lucha importante, en cuanto a constancia. Luego empecé a coger podios y la verdad que fue una alegría. Junto con Anja Pearson y otras, éramos las mejores, eran unos momentos muy bonitos. Lógicamente cuando coges podios, todo comienza a ser más sonado y supuso un boom, la verdad que fue un momento inolvidable”.*

2006, UN AÑO DE LUCES Y SOMBRAS

El año 2006 comenzó genial; María José había superado el registro de Blanca, peleaba por el título en la Copa del Mundo de eslalon gigante y era la favorita para colgarse la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Turín, donde acudía como abanderada de la representación hispana; pero el rumbo comenzó a torcerse. El trazado diseñado para el eslalon gigante femenino era ideal para la andaluza, pero la estación de Sestriere amaneció el día de la prueba con una gran nevada que obligó a modificar el recorrido. A Rienda tampoco le favoreció el orden de salida y concluyó en el puesto trece.

Superado el trago amargo de Turín, Rienda afrontaba la temporada 2006-07 con una doble motivación y el objetivo de ganar la Copa del Mundo, pero el infortunio se cebó con la andaluza. Durante un entrenamiento en Estados Unidos, la granadina vio como la temporada 2006-2007 llegaba a su fin nada más empezar al lesionarse la rodilla. *“Estaba en la mejor etapa de mi carrera, con dos terceros y dos segundos para estar arriba*

en la general de la Copa del Mundo. Cuando me lesioné, inmediatamente pensé en que tenía que volver. Porque sabía de muchos esquiadores que se habían lesionado y recuperado, para luego volver a las pistas. Estaba convencida de que podría volver otra vez”.

Habría que esperar hasta 2008 para ver de nuevo a la andaluza en la pista. Alemania fue el escenario de su reaparición ante la expectación de todos. *“Estuve bien a los seis meses, pero seguía teniendo problemas en la rótula por lo que llegó la segunda lesión”.*

NADIE EN LA HISTORIA DEL ESQUÍ ESPAÑOL HA ALCANZADO MÁS TRIUNFOS Y PODIOS QUE RIENDA EN LA COPA DEL MUNDO DE ESQUÍ.

Todas las esperanzas se fueron de nuevo al traste en una nueva visita a Estados Unidos. En el descenso del eslalon gigante, de nuevo en la estación de Aspen, Rienda sufrió una grave caída que se llevó por delante el ligamento interno de su rodilla. Era la segunda lesión de la granadina en poco más de un año. Habría que esperar hasta noviembre de 2009 para verla de nuevo en acción.

QUINTOS JUEGOS ANTES DE LA RETIRADA

La estación austriaca de Soelden fue el escenario de la reaparición de María José Rienda a finales de 2009. La granadina consiguió volver a las pistas después de unos años truncados por las lesiones. *“Aquello me devolvió la alegría. Supo muy bien, porque después de dos años en blanco, otra vez volver y estar ahí, fue una alegría para todos”.* Además, Rienda alcanzó su quinta participación olímpica al competir en 2010 en la localidad canadiense de Vancouver.

Tras una carrera de más de veinte años ligada al esquí, María José Rienda se ha despedido del deporte de competición, en su tierra, en Sierra Nevada y ahora emprende otro nuevo reto fuera de las pistas. *“Estos momentos, cuando empiezas a ver que esto se acaba, no son fáciles, porque llevas una vida ligada al alto rendimiento, con veintidós temporadas en el equipo nacional y otras tantas en la Copa del Mundo. Ahora estudio en Gestión de Entidades Deportivas, porque me gusta la gestión y el deporte”.* Por lo que quién sabe si podremos ver a la reina de Sierra Nevada dirigiendo el Centro de Alto Rendimiento de su ciudad, *“¿Por qué no?, estaré encantada de ayudar y aportar todo lo que he vivido y que se pueda aprovechar”.* Todo ello a base de constancia y trabajo, máximas durante una carrera dónde lo ha conseguido casi todo, *“Estoy muy orgullosa de haberlo dado todo y de competir en el Campeonato del Mundo. Estoy muy contenta de todo lo que he podido conseguir”.* **ADG**

No somos los protagonistas, pero gestionamos

grandes eventos

Medio Maratón "Ciudad de Almería"



Gestión integral del evento

Unión Deportiva Almería / Club Voleibol Unicaja



Patrocinios, publicidad y promociones

Extreme Sailing Series



Organización y gestión de la zona de ocio-cultural y restauración

Copa del Rey y Open Internacional de España de Tenis de Mesa



Logística y montajes de infraestructuras deportivas

Especialistas en cooperar

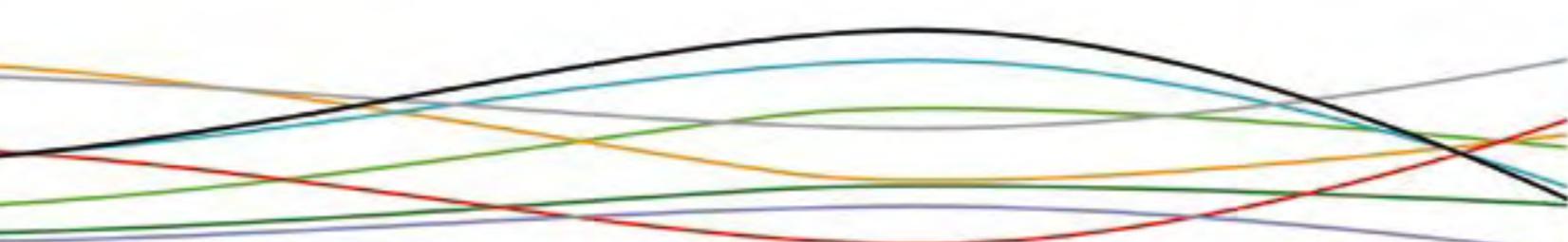


COOPERACIÓN 2005

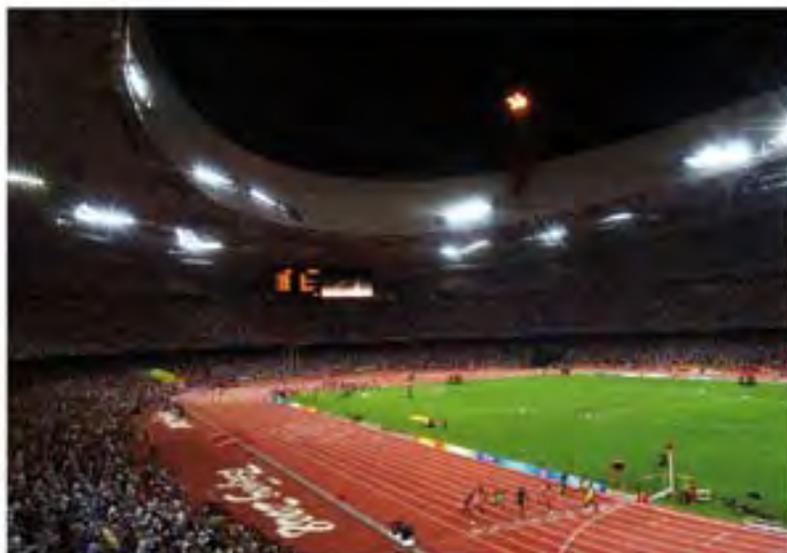
Coop5Group

10º
ANIVERSARIO

avanzamos por experiencia



MONDO



LÍDER EN PAVIMENTO Y EQUIPAMIENTO DEPORTIVO

www.mondoworldwide.com

MONDO IBÉRICA
Polígono Malpica, c/E Parcela 13B
50016 Zaragoza
Tel. 902 465 300 Fax 976 574 371
info@mondoiberica.es

MONDO