



SEMINARIO TEÓRICO.

LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DE LA CIUDAD Y DE LOS BARRIOS DESDE EL DEPORTE Y LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS.

Bolivia. Santa Cruz de la Sierra 27-6-2011 al 1-7-2011

**Gaspar Maza Gutiérrez. Coordinador medidas de Deporte e
inclusión social. Plan A+D Consejo Superior de Deportes.**

SESION 1. EL PAPEL DEL DEPORTE Y LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN LA TRANSFORMACION SOCIAL DE LA CIUDAD.

1. 1 INTRODUCCION.

En primer lugar muchas gracias a la AECID y al CSD que hicieron posible este seminario y en segundo lugar a todos los colaboradores con los que hemos contamos para llevarlo adelante:, Basurama, La Creativa, Centro Cultural San Isidro , Unir Bolivia.

El contenido del programa que realizamos a lo largo de los cinco días y que presentaremos a continuación consistió en una combinación de presentaciones teóricas en torno al deporte social + un taller practico en el barrio de San Isidro de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.

Con el objetivo de solventar las inevitables distancias culturales y contextuales que presentíamos que se podrían producir al juntar a representantes de países de Latinoamérica, Centroamérica y España, el taller se pensó con la idea de llevar a la práctica las discusiones teóricas abordadas en las sesiones que tuvieron lugar durante las mañana en el centro de la AECID de Santa Cruz. Por las tardes el seminario continuó en el espacio deportivo del centro cultural del barrio San Isidro. Esta parte práctica fue un elemento determinante para el buen funcionamiento del conjunto del programa.

1. 2 EL DEPORTE SOCIAL COMO UNA EXPERIENCIA EN PROCESO.

En primer lugar el seminario se inicio planteando la idea de que el deporte social tiene que dejar de ser una replica del deporte de competición, del deporte federado, o del deporte para la salud . También de que el deporte social no ha de seguir siendo el cajón de sastre donde meter toda la actividad deportiva que practican los grupos mas desfavorecidos.

Para situar estos objetivos se dio comienzo al seminario con la clarificación de algunos de los conceptos básicos que dan título al seminario.

En primer lugar, al adjuntar el adjetivo "social" al "deporte" queda reflejado la importancia social y cultural que el deporte ha tomado en la actualidad. Este es un hecho que podemos comprobar cada día en multitud de situaciones tanto deportivas como sociales. En palabras del escritor mexicano Juan Villoro , *"el deporte esta siendo en la actualidad el elemento mas importante en la gestión de la pasión y del entretenimiento de las masas. El deporte esta siendo una de las mejores formas que tienen las personas de darse vacaciones a si mismas"*.

El presidente de la ONU ha manifestado recientemente que la FIFA, tiene mas asociados que la ONU y que además sus asociados la hacen caso. Malraux también describió el siglo XX, como el "extraño" siglo de los

deportes y si queremos entender una época tenemos que empezar por entender aquello en lo que la gente se entretiene.

Otra forma de comprobar el papel social del deporte en la sociedad actual es fijarnos en su impacto en la construcción de las identidades colectivas. Así podemos ver como el deporte esta jugando cada vez mas un mayor papel en la construcción de la identidad, (tal vez solo de "identidad banal" como dice Ulrick B. (2005), pero esta es un tipo de identidad cada vez es mas importante).

A la vez también vemos como las identidades clásicas, es decir las religiosas (excepto las mas fanáticas), y nacionales decaen, a la par que aumentan las denominadas identidad proyecto (Castell M. 1997) como por ejemplo las que se desarrollan en torno a determinados fenómenos deportivos.

Veámos algunos ejemplos; así cada vez que aparece un nuevo tipo de bicicleta tenemos un nuevo estilo de practicar el ciclismo como un nuevo estilo de vida asociado a esta práctica. Aparece el estilo " Free-ryder" o la bicicleta de piñón fijo y aparecen a la vez los " ryders" y al poco tiempo tenemos ya 30.000 practicantes de este tipo de bicicleta, que lo practican como deporte y a la vez lo convierten en un estilo de vida.

Lo mismo ocurre con cada nuevo tipo de skate o cada nuevo tipo de patín que aparece en el mercado. Casi de forma automática generan una nueva "tribu" o subcultura urbana tanto como un grupo de seguidores skaters .

Otra constatación, las identidades mas clásicas ya no se pueden contener solo dentro de las naciones y son en la actualidad los clubs mas famosos (Real Madrid, Barcelona, Manchester City, Inter de Milan, Bayer de Munich...) los que acaban conteniendo los sentimientos de miles de personas de distintos países de Europa, Africa, América, Asia y Oceanía. Estos equipos deportivos son equipos tanto como sentimientos, formas de ser, estilos y hasta "patrias" identitarias. Los clubs mas importantes se han lanzado a la búsqueda de hinchadas globales, a la construcción de patrias futbolísticas...que les facilitan a la vez la venta de miles de camisetas y banderas. Estas camisetas y tipo de bandera además ofrecen la ventaja de que se pueden renovar cada año.

Otros rasgos culturales y sociales del deporte mas contemporáneo han sido por ejemplo su miniaturización, su versión lúdica o de sofa (la mayoría de ellos así son recreados y practicados mediante el video juego) así como su conexión con las redes sociales. Cada vez mas el deporte contemporáneo esta también blogueado, twiteado y en cada una de las redes sociales mas activas. Vemos así como el deporte se ha adaptado rápidamente a las nuevas redes sociales, siendo además en muchas ocasiones el verdadero desencadenante de las mismas.

Algunos de estos cambios no son fáciles de asimilar por las instituciones que intentan seguir relacionándose con las nuevas manifestaciones deportivas como si fuesen las manifestaciones deportivas tradicionales. Muchos de estos nuevos deportistas no quieren hacer deporte para federarse o competir, sino que hacen deporte para vestir un tipo de ropa,

porque simpatizan con una tribu urbana, porque les gusta hacer deporte a la vez que el grafiti o hacer skate para hacer nuevos contactos y amistades.

Otra característica importante es que muchas de estas manifestaciones deportivas ya no requieren de las tradicionales instalaciones deportivas y acaban manifestándose de forma principal en el espacio público. El deporte hemos comentado en otras ocasiones que se convierte así en un garante del derecho al espacio público como al ejercicio de la democracia en sus forma mas básica.

Otro cambio social y cultural importante se ha dado a nivel de hábitos deportivos. Los últimos resultados de las encuestas de hábitos deportivos en España 2010 nos señalan que cada vez hay mas gente que hace deporte para relacionarse y no tanto por la practica de una actividad físico deportiva reglada.

Cerca de 16 millones de personas mayores de 14 años hacen deporte; la práctica deportiva de la población española entre 15 y 65 años ha subido 20 puntos porcentuales de 1980 a 2010. En la misma encuesta se constata que una buena parte de los españoles hacen deporte "por su cuenta" al margen de cualquier institución o club deportivo; se ha incrementado la practica deportiva de carácter no competitivo; los españoles prefieren hacer deporte en lugares abiertos antes que en instalaciones públicas o privadas; se ha incrementado en 9 puntos, respecto a la encuesta de año 2005, el número de españoles que estiman que el deporte ocupa un lugar bastante o muy importante en sus vidas.

De esta encuesta se desprende así que el "homo Ludens" es cada vez mas presente en el deporte contemporáneo y se reafirma sobre el "homo altius, citius, fortius".

1. 3 CONTEXTUALIZANDO LA INCLUSION SOCIAL.

El mundo del deporte ligado a objetivos de inclusión social aparece en los años 80 tras las tradicionales intervenciones deportivas que había llevado a cabo la iglesia.

De los años 80 hasta la actualidad, este campo en gran medida ha estado ocupado por el deporte profesional y de espectáculo, o bien las acciones que desarrollaban los profesionales a través de encuentros, partidos en contra de las drogas, el racismo.....etc en una clara copia de un campo que se inicio con los conciertos musicales solidarios de los años 70.

El campo del deporte social, se ha ido haciendo bien visible de la mano de los partidos "solidarios", la lucha contra causas como el "racismo", la xenofobia", el subdesarrollo y otras veces son problemas mas concretos relacionados con la salud, como por ejemplo "drogas" .

Estas imágenes han estado dominando este campo y en el mismo han encontrado también su sitio los profesionales y ex profesionales del deporte que han articulado y desarrollado diferentes tipos de fundaciones.

La solidaridad se ha convertido en una tarea mas dentro del trabajo de los deportistas posmodernos con vidas postmodernas, obligados a ejercer tanto "el ser" deportistas como el "estar de deportista" (J.M. Lillo). En la actualidad los deportistas mas populares se ven en la obligación de ser deportista + estar de deportistas+ ser solidario. Jugar al fútbol es hoy su primer trabajo en paralelo al de vender perfume, anuncios de bebidas, ropa de marca,..... y a tener o patrocinar una ONG, o a participar en una campaña contra una enfermedad degenerativa por poner un ejemplo . A pesar de las buenas intenciones de estos deportistas, el papel social del deporte se acaba "banalizando" en estas acciones que son mas espectáculo que acciones practicas.

Otros casos aparte están siendo los grandes clubs que han optado por patrocinar escuelas de fútbol en países extranjeros, que ya no son escuelas de fútbol para cazar talentos, sino para la educación "global" solidaria y también el comercio de su marca en el mundo.

Finalmente muchas de estas acciones que se llevan bajo este enfoque acaban siendo otro tipo de "acontecimientos deportivos" con mas o menos gloria, y donde se repite el acontecimiento deportivo clásico pero degradado aunque con buenas intenciones. Podemos ver así actuar de nuevo a jugadores famosos ya retirados y entrados en kilos, o a políticos jugando a lo que nunca antes habían jugado. El espectáculo alcanza el grado de cuarto orden, degenerado aunque con la conciencia más tranquila.

Otro de los puntos débiles del deporte de inclusión social hasta la actualidad ha sido la tendencia a meter en el mismo todos los problemas sociales con los que no encontramos: discapacidades físicas, síquicas, inmigrantes, drogas, síndromes de todos tipos al modo de un gran "juristic park". Sabemos ya que el deporte no trabaja igual en cada problema. (European Social Working comision) y los pasos a dar por cada problema son diferentes.

El deporte no trabaja igual en cada uno de estos ámbitos y a veces esto se ha confundido y ha quedado todo cubierto por una cierta benevolencia general del deporte hacia todo lo que toca. Así después nos encontramos que lo único que podemos evaluar, valorar y de lo que estamos seguros es que hemos sido benevolentes.

Podemos asi concluir afirmando que la llamada "caja negra" del deporte social (Theeboom M,) esta aún por abrir . Mientras tanto podemos ir despejando lo que no es.

Frente a estos ejemplos de lo que no deporte social veamos a continuación algunas de las cosas nuevas que nos ofrece esta caja que estamos empezando a abrir.

1.4 LAS POSIBILIDADES DEL DEPORTE SOCIAL.

Algunas de las posibilidad del deporte social entre otras son las siguientes:

La participación.

Si usamos bien las ventajas que nos ofrece el deporte, frente al simple evento o la celebración de un acontecimiento deportivo degradado (tipo partido solidario), podemos ofrecer la alternativa de hacer una instalación deportiva, o poner en marcha un proceso participativo en un barrio, o favorecer una red de amistades y contactos. Estas acciones son menos vistosas que el evento, pero que finalmente devuelven el protagonismo del deporte a los que disfrutaban del deporte de una forma más cotidiana. El proyecto del colectivo "Todo por la praxis" en la plaza de la Cebada en Madrid puede ser un buen ejemplo de ello o bien el proyecto "Esto no es un solar" coordinado por la arquitecta Patricia Di Monte en Zaragoza.

La intervención urbana.

El deporte puede ser una potente herramienta de intervención urbana en forma de acupuntura (Maza 2008). ¿Porque el deporte planteado en torno a la intervención urbana ciudad?. En primer lugar porque los problemas de inclusión social donde más se manifiestan es entorno a estos armatostes.

La ciudad es la creación humana más insostenible a la vez la que más perdura y más crece. Necesita electricidad, agua, gas, expulsa contaminación, residuos, produce ruidos... La sociedad es cada día más urbana y estamos asistiendo al paso del planeta tierra al planeta ciudad.

El derecho a la ciudad y a unos espacios lúdicos y deportivos, frente a unos espacios públicos cada vez más diseñados, más asépticos, más vigilados, más predeterminados en sus funciones. La alternativa a los espacios para visita, foto, deleite son los espacios para el uso y el disfrute y estos son en muchas ocasiones los espacios deportivos.

La creatividad.

El deporte, en su interacción con determinadas prácticas creativas (arte, diseño, arquitectura etc.) puede apoyar los procesos de cohesión social, especialmente cuando ayuda a consolidar lugares, haciendo de punto de encuentro o de comunicación entre iguales. El deporte puede convertirse así en una fuente interesante de capital social y un elemento para la generación de diferentes redes de relaciones sociales (contactos, amigos, amistades, etc.).

Desde las prácticas creativas el trato con el deporte suele ser circunstancial o temático, pero existen experiencias que buscan en ciertas dinámicas sociales una opción de trabajo basada en la relación y la creatividad compartida. El deporte facilita estas relaciones y conexiones. Las actividades deportivas suelen facilitar el contacto y relación entre personas y grupos de distintos orígenes sin los protocolos que se exigen en otro tipo de actividades.

Poner en relación ambas prácticas contribuye a la creatividad social y el intercambio de valores propios de cada campo de acción en determinados

contextos locales.

La interdisciplinaridad.

Avanzar en el deporte social se puede hacer desde dentro del deporte y repitiendo el esquema benéfico o banalizando como ya hemos visto o bien desde la complicidad con otras disciplinas.

En el plan A+D, inclusión social, hemos optado por disciplinas creativas, como el arte, la arquitectura el diseño entre otras.

Esta interdisciplinaridad nos esta llevando a replantearnos temas como por ejemplo porque no invertir la pirámide deportiva allí donde podamos. Así nos han aparecido proyectos para retransmitir acontecimientos deportivos-sociales (ejem. Proyecto Publicitador) imposibles de retransmitir hasta hace bien poco tiempo.

La interdisciplinaridad también nos ha llevado a cuestionar las actuales funciones de las instalaciones como han hecho también en otras disciplinas. En comparación vemos así como el mundo del arte se plantea cada día el papel del museo; ¿ porqué no nos hemos de plantear desde el deporte el papel de la gran instalación deportiva?. Si se replantea el papel del artista, del genio, del lugar de la obra de arte, porque no replantear el papel del deporte..

SESION 2. PLAN A+D. DEPORTE E INCLUSION SOCIAL.

2.1 LINEAS DE DESARROLLO.

Para abordar el tema del deporte y su relación con la inclusión social hemos optado asi por:

1. Especificar objetivos y proyectos.
2. Asumir la interdisciplinaridad. Por tal motivo se invito a participar en el seminario a Basurama y a la Creativa.
3. Desarrollo de diferentes programas.
 - Producción : Convocatoria Deporte, creatividad e inclusión social. Proyecto laboratorio
 - Difusión: Foro deporte y sociedad. Exposición Local-visitante. Guia deporte e inclusión social
 - Investigación: Proyecto red de opiniones.
 - Archivo : Banco de proyectos

2.2 PROGRAMAS DE PRODUCCION Y ARCHIVO.

Convocatoria Deporte, Creatividad e Inclusión Social

En julio de 2010 el Consejo Superior de Deportes [CSD], en el marco del Plan integral para la actividad física y el deporte [Plan A+D], y en colaboración con IDENSITAT [iD#6] abrió una convocatoria específica de proyectos de carácter interdisciplinar promoviendo la relación del deporte con el ámbito social, cultural y creativo. El objetivo de esta convocatoria era detectar proyectos existentes en este ámbito, generar un archivo de «buenas prácticas», difundirlas y apoyar la creación de nuevas experiencias que pongan en relación el deporte con otras disciplinas.

La convocatoria se abrió a dos modalidades, Laboratorio de proyectos y Banco de proyectos, y consideró tres tipologías de proyectos:□

1. Proyectos de actividades físicas y deportivas. Impulsadas por: clubs de deporte, entidades sociales, asociaciones, fundaciones, áreas de deporte y proyectos de servicios sociales de ayuntamientos, diputaciones, comunidades autónomas, que tienen como objetivo principal la inclusión social de personas así como la intervención social a través del deporte en zonas desfavorecidas.□
2. Proyectos de creación. Procedentes de distintas disciplinas y creadores (artistas, arquitectos, diseñadores, etc.) que promuevan proyectos basados en temática deportiva y con especial orientación hacia cuestiones sociales.□
3. Proyectos híbridos. Generados a partir de la relación y trabajo conjunto entre creadores, entidades, clubs de deportes, educadores sociales, etc., que inicien propuestas en colaboración y que atañan a cuestiones de inclusión o intervención social a partir de la relación entre creatividad y deporte.

A partir de la convocatoria internacional abierta entre julio y octubre de 2010 se presentaron 179 propuestas para la modalidad de Laboratorio de proyectos y 80 para la modalidad de Banco de proyectos.

Un comité de selección, formado por personas vinculadas a las prácticas creativas y el deporte, fue el encargado de seleccionar las propuestas que posteriormente se desarrollarán en diferentes contextos de España. Reunidos en Madrid, el 30 de noviembre de 2010, el comité propuso los proyectos, que en su conjunto, aportan soluciones creativas y experimentales al marco planteado en las bases.

Proyectos seleccionados

a. Laboratorio de proyectos

Street Games Centro Deportivo Autogestionado. Colectivo Todo por la Praxis. [Madrid]



La propuesta consiste en el desarrollo de un proyecto en un solar vacío del barrio de Malaseña de Madrid, destinado a satisfacer la necesidad de la población del barrio

ofreciendo actividades deportivas, alternativas al ocio de consumo. Se establece una agrupación de colectivos del barrio para la organización del proyecto a través de asambleas tanto en el proceso de diseño del espacio como la gestión de las actividades que se desarrollen en el. El proyecto se inscribe dentro de los incluidos en el Proyecto Street Games que desde hace dos años lleva desarrollando el colectivo Todo por la Praxis.

Parc de Trinitat. Connectats. Colectivo formado por Sonia Abian, Sílvia Subirós, Diego Salazar, Florencia Aliberti. [Barcelona]



El proyecto propone abrir un dispositivo de diálogo y reflexión en torno a las actividades deportivas y usos del espacio que se generan en el Parc de la Trinitat por parte de colectivos femeninos y masculinos. El proceso de trabajo contempla el contacto con los usuarios del parque, colectivos organizados, clubs deportivos y asociaciones encargadas de la gestión del espacio. El objetivo es vincular al proyecto a un grupo de trabajo formado por usuarios del parque, con el fin de desarrollar un evento deportivo y un documento audiovisual sobre el proceso.

CDAS [Comando Deportivo de Acción Social]. Iñaki Larrimbe. [Vitoria]



El proyecto consiste en la creación, de manera colectiva, de un grupo deportivo de acción social, política, comunicativa. Un grupo orientado a la implementación en el contexto local de diversas acciones puntuales que se irán proyectando a lo largo de diversos encuentros que tendrán lugar en el seno del grupo. El objetivo del proyecto es generar debate público sobre los aspectos de nuestro entorno que como ciudadanos nos inquietan. La propuesta contempla formar un grupo de 10 a 30 personas para elaborar un plan colectivo de acción, basado sobre los deseos, inquietudes y preocupaciones del grupo, buscando focos de interés común.

Capsulas de rugby: una oportunidad para la integración, cooperación y trabajo en equipo. Asociación de Rugby "La Melé" Osonenca. [Vic]

Este proyecto sobre la actividad física y deportiva del Rugby, tiene como finalidad la difusión y promoción de este deporte mediante talleres de dinamización y formación adaptados a los condicionantes y oportunidades de cada grupo, una propuesta dirigida a la población en general pero

especialmente a niños y jóvenes con necesidad de mejorar su cohesión, relación, integración y participación comunitaria. La voluntad y el compromiso de los diferentes agentes y de las creadoras artísticas hacen que el proyecto se centre en la coordinación y en el desarrollo de la actividad, favoreciendo una mejor acción pública en materia de acción social a favor de la gestión y de una creatividad conjunta.

Publicitador. Irune Jiménez González, Dimas Enrique Agudo Carrasco, Marta Raventós Moix.



Una propuesta que ofrece a los colectivos la posibilidad de publicitar las acciones realizadas sobre prácticas deportivas, mediante instrucciones en Internet para la autoconstrucción de un artefacto emisor que publicite las acciones potenciando y amplificando el estado de las redes deportivas dando a conocer nuevas prácticas. Publicitar estas

actividades favorece las relaciones sociales. El proyecto está dirigido a cualquier persona que sienta interés por el deporte. El artefacto y sus emisiones darán como resultado el conocimiento y el encuentro para las nuevas actividades.

b. Banco de proyectos

Un espacio deportivo para la superación de conflictos. Asociación Almería Acoge.



Una experiencia de intervención en un barrio marginal con población inmigrante y autóctona con déficit de convivencia e integración muy elevados. La falta de infraestructuras para el ocio y el tiempo libre de los vecinos, especialmente para los jóvenes genera problemas de convivencia. La Asociación propone analizar la situación y buscar alternativas con los

vecinos del barrio, se trata de un proyecto de mediación y de ayuda para encontrar la solución al problema, localizar los espacios necesarios, enseñar a los jóvenes a gestionar los espacios de ocio, de manera que exista un crecimiento personal y grupal, y se constituya un referente importante dentro del barrio, no solo a nivel organizativo, sino también a nivel de respeto a la diversidad y de resolución de conflictos de manera dialogada.

La Liga de los olvidados. Pedro Jiménez, José Luis Tirado.



Se trata de un documental de José Luis Tirado producido por Pedro Jiménez, este corto caracterizado por la idea de diversidad cultural y la problemática de la inmigración ilegal trata de cómo el fútbol se convierte en un punto de encuentro, comunicación y apoyo mutuo. Es una historia fronteriza partiendo de la ficción hasta el encuentro de la realidad en los no-lugares de nuestra sociedad, y visibiliza las mutaciones

que el fenómeno de la inmigración está produciendo en nuestras ciudades. Una serie de microhistorias, en las que se cruza la práctica del fútbol con lo personal y lo social.

Sabadell PCV. Ajuntament de Sabadell



El proyecto de dinamización socio-deportiva nace en respuesta a las inquietudes de mejora expresadas por el Parc Central del Vallès, se plantea una propuesta sencilla que permitirá desarrollar el ámbito lúdico-deportivo de esta instalación en el 2011. La finalidad del proyecto es la diversificación racional del uso de los espacios dinamizando aquellos espacios que actualmente se

encuentran infrautilizados. Los objetivos son: incrementar el número de usos y la variedad de equipamientos, captar nuevos perfiles de usuarios y nuevas modalidades deportivas, romper "barreras invisibles" en áreas del parque utilizadas por un determinado colectivo, promover dinámicas conjuntas entre usuarios de diferente origen, en definitiva generar un espacio urbano de calidad en la práctica deportiva de ocio. Para ello es necesario realizar una inversión en infraestructura para señalizar, adaptar y crear nuevos espacios para el desarrollo de la práctica lúdico-deportiva.

c. Mención especial

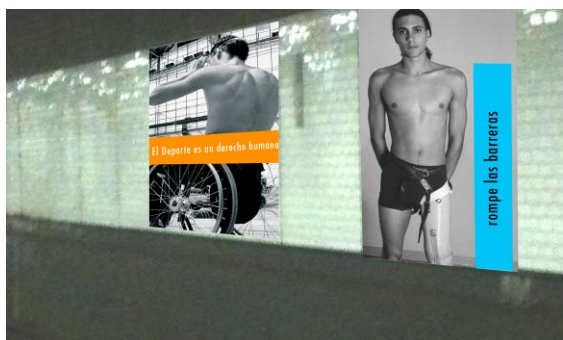
Juventus. José Jurado.



El proyecto consiste en realizar un seguimiento al equipo de fútbol femenino "Juventus", que juega en la liga "Amistad", que es una iniciativa autogestionada por una asociación

deportiva en Madrid. El documental mostrará la convivencia entre las jugadoras, procedentes de diversos países, la complicidad, las frustraciones y las alegrías que se generan gracias a la práctica del deporte y el formar parte de un equipo de fútbol. Las grabaciones estarán centradas tanto en el terreno deportivo como en aquellos momentos personales y de encuentro fuera de los partidos. El objetivo es documentar los procesos de cohesión y las redes de relaciones sociales que se están generando en el entorno al deporte, un ejemplo de cómo este favorece la integración y la cohesión social.

Barreras Invisibles. Ana Busto.



El proyecto propone una campaña comunicativa de integración, cuya finalidad es mostrar los deportes que realizan las personas discapacitadas y así generar una integración del cuerpo discapacitado en la cultura de la imagen urbana. La campaña se realizaría conjuntamente con deportistas discapacitados ya

consagrados y otros que empiezan a practicar cualquier deporte. El fin del proyecto es la aceptación por parte de la sociedad de los discapacitados en los espacios públicos en general y en especial en los espacios de ocio y deporte.

Morir de amor aquí. Marta Galán. TRANSlab. de intervenciones escénicas contextuales.



Es un proyecto de desarrollo cultural comunitario en colaboración, una propuesta transdisciplinar basado en el texto de Romeo y Julieta, de William Shakespeare, como una intervención escénica contextual. Transversalmente entre el arte escénico profesional y la acción socioeducativa local dará como resultado una propuesta escénica

que se inicia con una primera fase de intervención pedagógica y formativa destinado a un grupo de chicos de entre 18 y 23 años vinculados al rap y a las batallas verbales que, actualmente, se encuentra en paro y que proviene de la periferia de la ciudad de Terrassa, para así integrarlos en un proyecto común que les incluya en una experiencia de intervención basada en una actividad artística y pedagógica que sirva como herramienta educativa e integradora.

límit. Asociación ACNE.



Este proyecto creativo de dinamización comunitaria se inscribe en un entorno rural y ofrece un canal de comunicación y relación entre las personas mayores de los municipios del Solsonès, mediante el deporte y el arte intercambiando nuevas miradas e imaginarios de la vejez en un entorno rural. La propuesta contribuye a abrir horizontes y dar espacios colectivos a las personas que se encuentran socialmente

excluidos de ciertos modos de representación. Mediante el deporte y la fotografía se construyen imaginarios deportivos que parten de la memoria de las personas mayores pero también de su imaginación y creatividad, para reinventar nuevos deportes que conjuguen innovación con tradición y partan de la creatividad y ofrezcan modos de comunicar y sentirse bien entre los participantes.

GOIAN. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.



Una intervención socio-educativa para niños, niñas y jóvenes escolares residentes en el Casco Medieval de Vitoria-Gasteiz, que pretende dar respuesta mediante actividades extraescolares a quienes se encuentren en situaciones de vulnerabilidad social y/o que han llegado recientemente a la ciudad y procedan de otras culturas.

Promoviendo el desarrollo de las competencias personales y grupales para vivir en una sociedad plural y multicultural en un espacio de encuentro y relación positiva basada en la participación en actividades de carácter deportivo, lúdico y cultural que favorezcan procesos de socialización compartidos. Contribuir a la inclusión y cohesión en el barrio e incentivar la participación activa de distintos agentes socio-comunitarios del barrio en el desarrollo de las actividades, con el fin de dinamizar y poner en práctica un espacio educativo de entorno, colectivo e inclusivo.

Exposición juegos del mundo. Diputación de Barcelona.

Una exposición itinerante producida por el Área de Deportes y el Área de Bienestar Social de la Diputación de Barcelona, para recuperar y mostrar el juego como una actividad social, cultural y universal. Promueve el conocimiento mutuo y la educación, intentando favorecer el respeto y la convivencia pacífica, planteando el juego como una herramienta educativa. Es un recurso para trabajar los valores de la diversidad y favorecer la relación de generaciones entre las familias, como una actividad compartida. Recoge un amplio abanico de juegos tradicionales de cualquier parte del mundo de carácter motriz y ofrece la posibilidad de

jugar con ellos así como de realizar diferentes talleres de construcción de juguetes.

Torneo Passión. Fur Alle Falle: colectivo formado por Iñaki López y Vanesa Castro.



El proyecto consiste en revisar y actualizar la historia de un equipo de basket federado en tercera regional (Passión), que basa su forma de jugar en introducir el arte en el deporte. Se formó un equipo con varios artistas contemporáneos y gente relacionada con la cultura en Barcelona: el equipo "Nu-

Passión", que planteó su táctica de juego desde la creatividad, preparando y ensayando jugadas y movimientos atípicos en la cancha. Se jugó un torneo amistoso a modo de happening: El Torneo Passión, cuyo objetivo fue enriquecer la excesiva rigidez de las tácticas, movimientos y reglamento. Toda la documentación se presenta en una web y en un blog, combinando audiovisuales con fotos, relatos y anécdotas.

BIBLIOGRAFIA.

BECK U. (1998) : La sociedad del riesgo global.Hacia una nueva modernidad. Barcelona Ed. Paidos.

BECK U. (2005): La mirada cosmopolita o la guerra es la paz. Barcelona. Paidos.

CASTELLS, Manuel (1997): La era de la información.Economía sociedad y cultura. Madrid Alianza, 3 vols.

CIRUGEDA Santiago (2008) : Recetas urbanas.

LEFEBRE, Henri (1975) : El derecho a la ciudad. Barcelona Edicions 62.

LERNER Jaime (2004). Acupuntura urbana. Barcelona Iaac.

HORBAY Nick (2008): Fiebre en las gradas. Barcelona. Anagrama.

MAZA, Gaspar (2004): *El capital social del deporte.* en Lleixa T., Soler S. : Actividad física y deporte en Las sociedades multiculturales.¿inclusión o segregación?.p 43-56. Ed.Ice-Horsori.Barcelona.

MAZA G. (2010). *El espacio público como lugar de encuentro y convivencia: el papel de la práctica deportiva*. Diputación de Barcelona. http://www.diba.cat/butlletins/detallRevista_cas.asp?id=12963.

PUIG Nuria, MAZA, Gaspar, (2008): *El deporte en los espacios públicos urbanos. Reflexiones introductorias*. Revista Apunts Educación física y deportes. Inefc Nº 91 pp.3-8.

CAMINO, Xavi, MAZA, Gaspar. PUIG, Nuria (2008) : *Redes sociales y deporte en los espacios públicos de Barcelona*. Revista Apunts Educación física y deportes. Inefc Nº 91 pp.12-28.

MAZA, Gaspar (2008): *Discursos y prácticas deportivas en los espacios públicos de la Barcelona post-olímpica*. Revista Apunts Educación física y deportes. Inefc Nº 91 pp.66-75.

MAZA Gaspar, CAMINO Xavi (2008): *Entrevista a Santiago Cirugeda*. Barcelona Inefc. Revista Apunts .Educación física y deportes. Nº91 pp.141-143

PUIG, Nuria, VILANOVA Anna, CAMINO Xavi, MAZA, PASARELLO Mariano, JUAN Daniel, TARRAGO Rafael (2006): *Los espacios públicos urbanos y el deporte como generadores de redes sociales. El caso de la ciudad de Barcelona*. Apunts Educación Física y deporte. Inefc. Nº 84 pp: 76-87.

CAMINO Xavi (2003) : *Una apropiación del espacio urbano a través del deporte: La Fuixarda de Barcelona y la escalada*. en Sanchez R. F Medina : *Culturas en juego. Ensayos de antropología del deporte en España*. p. 297-323 Ed Icaria. Barcelona

SANCHEZ, Ricardo (2002): *Nuevos usos de la ciudad: actividades lúdico-deportivas y apropiación del espacio urbano*. Universidad Ramón Llull-Blanquerna, Barcelona.

SANCHEZ Ricardo, MEDINA Xavi (2003) : *Culturas en juego. Ensayos de antropología del deporte en España*. Barcelona. Icaria.

AYUNTAMIENTO DE BARCELONA (2007): *Els espais públics urbans i l'esport com a generadors de xarxes socials a les grans ciutats: el cas de Barcelona*. Ed. Institut Barcelona Esports.

MEDINA, F. Xavier; Sanchez, Ricardo, (eds). 2003 : *Culturas en juego*. Barcelona, Icaria.

VILLORO Juan : *Dios es redondo*. Barcelona. Ed Anagrama.

VAZQUEZ MONTALBAN Manuel. (2005) : *Fútbol. Una religión en busca de un dios*. Ed Debate. Barcelona.

www.habitusproject.org

www.ciutatocasionals.net/proyectos.htm.

www.observatoricataladelesport.cat/espaispublics.

[http://www.revista-
apunts.com/apunts.php?id_pagina=7&id_num=27&lang=es](http://www.revista-apunts.com/apunts.php?id_pagina=7&id_num=27&lang=es)
http://www.diba.cat/butlletins/detallRevista_cas.asp?id=12963.

FACEBOOK. DEPORTE INCLUSION-SOCIAL. gaspar.maza@gmail.com
TWITTER. @deporte_social.